

Indledning

Det digitale biblioteksfremstød på Arla Foods i Kruså, henvender sig hovedsagligt til de ca. 136 ufaglærte, med henblik på at informere borgere der normalt ikke bruger biblioteket om de digitale tilbud de har til rådighed. Dette blev gjort igennem besøg i virksomhedens kantine, med videoklip, folder og personlig kontakt henvendt til de individuelle medarbejdere.

Problemstilling

- Har projektet lykket sig i at informere medarbejderne hos Arla i Kruså om bibliotekets tilbud, eventuelt ændret deres generelle holdninger omkring biblioteker.
- Diskutere og evaluere projektet ud fra personlige interviews
- Give relevante anbefalinger til fremtidig brug.

Metode

Personlige interviews har et højt kvalitetsniveau, da der kan stilles mere dybdegående spørgsmål og derved oftest får mere detaljeret information og sammenhænge. Dette er relevant i den konkrete sammenhæng med folk der har læse-/skrivebesvær.

Der er foretaget fire interviews og der er grund til at bemærke at de alle var kvinder. Kvinder repræsenterer kun 20 % af den samlede interessegruppe. Samtlige deltagere gav udtryk for, at de havde talt med mandlige kollegaer der havde benyttet tilbuddene fra projektet – og deres input er således også en del af analysen.

Resultater

Dette afsnit består af spørgsmålene og svarene fra de fire interviews i stikordsform

1) Kan du huske hvilke tilbud Per og Maie fra biblioteket demonstrerede for dig?	
Alle svarede	Kunne huske de havde været der og hvad de overordnet havde tilbudt dem.
A og B svarede	Hjemmesiden, hente/låne bøger, musik og film online, hjælp til digital post, hjælp med tekniske problemer til iPads og lignede.

C og D svarede	De havde mange tilbud og var gode til at tilpasse dem til de individuelle folk de talte med.
2) Har du prøvet at bruge bibliotekets tilbud; Netlydbog, E-reolen eller filmstriben?	
A svarede	Er begyndt at bruge det efter besøget, til at hente bøger
B svarede	Nej, var kun interesseret i viden om Digital post.
C svarede	Nej, havde dog tidligere brugt det lokale bibliotek og er begyndt igen.
D svarede	Brugte det inden
3) Hvilke dele af biblioteket besøg på din arbejdsplads fandt du mest brugbar eller interessant?	
A svarede	Samtalerne med Per og Maike var interessante, de var engageret og interesseret i de ansatte.
B svarede	De små konkurrencer, slik og videoklip var gode, både til at starte samtaler og fange folks interesse
C svarede	Det brede udvalg og omfanget af deres tilbud var rigtig interessant. Specielt hjælpen med digital post, film, musik og tilbuddet om teknisk hjælp.
D svarede	Både hjælpen og forklaringen bag den digitale post.
4) Har du fået en anden opfattelse af biblioteket? ○ Hvilken?	
A svarede	Havde ikke benyttet bibliotekerne i en lang periode, og efter dette projekt var hun meget begejstret over deres tilbud og udvikling.
B og C svarede	De havde fået en bedre opfattelse, biblioteket var blevet mere moderne, havde et bedre udvalg og er blevet mere fleksible.
D svarede	Nej, men brugte det allerede jævnligt
5) Har du brugt biblioteket siden? ○ Hvordan?	

A svarede	Brugt siden til at hente bøger til Ipad, da det er nemt.
B svarede	Har ikke brugt den
C svarede	Brugte den til at se om interessante bøger var hjemme og hvor
D svarede	Brugte den før og gør det også nu.
6) Har du delt din viden om de digitale tilbud med din familie og venner?	
A svarede	Delt det både med mand, børn og nogle danskere hun mødte på en rejse til Thailand
B svarede	Havde forklaret de information hun havde modtaget omkring Digital post til familien
C svarede	Prøvet at reklamere det på mejeriet til kollegaerne
D svarede	Delte informationerne omkring de digitale tilbud med venner.
7) har du en idé til, hvordan vi kunne have gjort det anderledes	
A og C svarede	- to af deltagerne mente at det virkede rigtigt godt som det var
B svarede	Mente at biblioteket skulle ligge besøgende på nogle andre tidpunkter. Da folk ikke var oplagte om morgenen når de mødte eller når de var på vej hjem.
D svarede	Mente at Per og Maike skulle komme til arbejdspladsen en gang om måneden, men at projektet så skulle forgå over længere tid. Dette vil give medarbejderne bedre mulighed for at benytte tilbuddene og se brugbarheden.
8) Andet relevant de fire deltagere nævnte	
Mændene har også gjort brug af tilbuddene, specielt dem på natholdet og hovedsagligt i forhold til digital post.	
Nogle af dem havde overvejet at fortælle andre venner og familie om tilbuddene, men var i tvivl om hvor meget af det var generelt for alle biblioteker	

Diskussion af resultater

Der har været en generel positive holdning til bibliotekets besøg på arbejdspladsen, og mange har været specielt glade for hjælp med den Digitale Post. Det kan derfor diskuteres hvilket dele af projektet de ansatte har været mest interesseret i, da de alle har gjort brug af tilbuddene omkring hjælp med Digital post og kun nogen af dem, har benyttet sig af bøgerne, film og lignede.

Den personlige og direkte kontakt til bibliotekets personale giver de Arla-ansatte et bedre indblik i, hvad der tilbydes dem, også selv om de ikke benytter det lige nu.

Nogle af de ansatte var en smule i tvivl om, hvor mange af tilbuddene der var generelle for bibliotekerne, og hvilke hørte til i kommunen. Det kan diskuteres om det ville være relevant at informere om dette, både for de få ansatte der bor uden for kommunen, men også for dem der ellers ville fortælle om tilbuddene til venner og familie i andre kommuner, hvilket ville øge projektet succes. Dog ville dette være svært at vise kausaliteten, men budskabet ville stadig blive spredt, hvilket er hovedpunktet.

De ansatte havde også nogle forskellige meninger omkring tidspunkterne og mængden af besøg, hvilket kunne debatteres. Der var en der synes tidspunkterne burde ligge i arbejdstiden, i stedet for før og efter, da folk kunne være meget uoplagte, grundt træthed eller trang til at komme hjem. Dette kunne der være noget om, men samtidig ville det gå ud over virksomhedens produktivitet hvis det skulle være i selve arbejdstiden. Det ville muligvis sænke antallet af ansatte man kunne henvende sig til, samt at det ville være dyrt for virksomheden, og derved ville der være en chance for at virksomheden ikke ville deltag i projektet.

En anden ansat mente det ville være bedre, hvis besøgende blev ændret til en gang om måneden i et år, i stedet for den nuværende rutine. Men der er fordele og ulemper ved at ændre rutinen: Det ville give de ansatte mulighed for at kommer med spørgsmål eller problemer de oplever ved brugen. Men samtidig kan det også mindste effektivitet af projektet, da bibliotekets medarbejder muligvis ikke vil blive husket.

Konklusion og anbefaling

Baseret på de ansatte hos Arla's holdninger og meninger, kan det konkluderes at projektet har været succesfuld i at få udbredt deres budskab til de ansatte og deres familie.

Der er mulighed for forbedringer, da der stadig er ansatte som projektet ikke når ud til, givetvis grundet tidspunkterne for besøgene, men også grundet at nogle af de ansatte har læse-/skrivebesvær og derfor ikke føler sig oplagt til at prøve overhovedet. Et andet problem er, at nogle af de ansatte bor uden for kommunen, hvor tilbuddene stammede fra og derfor ikke rigtig kunne få et udbytte.

På baggrund af de informationer anbefales det, at besøgene bliver mellem en til to gang om måneden samt at projektet burde køre over længere tid. Bibliotekerne i flere kommuner burde inddrages for at give en bedre og bredere dækning.