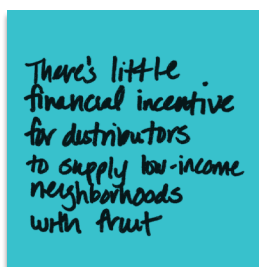


ET KIG PÅ DETALJERNE

Udviklingen i jeres noter

Hele vejen gennem idéskabelsesfasen vil jeres syn på udfordringerne udvikle og ændre sig. Ved at opnå en dybere forståelse for jeres observationer har I en bedre chance for at lade dem inspirere jer til at få nye idéer. Nøglen er at lade jeres research modnes gennem flere stadier. Afhold jer fra med det samme at forvandle de indsamlede data til løsninger. Tag jer tid til at organisere og finde mening i det, I har samlet ind. Jo dybere I fortolker jeres opdagelser – i modsætning til at drage forhastede konklusioner – jo mere åbne bliver I over for ny indsigt og nye idéer, der kan overraske jer. Det kan godt føles lidt mærkeligt i første omgang, men bliv ved. Velovervejet fortolkning betyder, at I kan trække mere på indsigter, der ikke er så indlysende, hvilket i sidste ende vil føre til bedre løsninger.



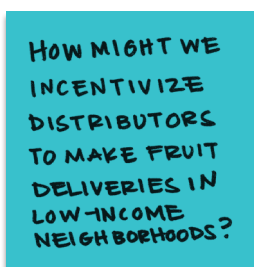
INDSIGTER

Indsigter er udsagn, der fortolker mønstrene i jeres research. De kan give ny forståelse eller et nyt perspektiv på et emne. I vil nå frem til indsigter ud fra de oplysninger, I har organiseret, og de er dybt relevante for den udfordring, I står med. Det er ikke sikkert, at de altid er verdens nyeste opdagelser, men de taler til en ny forståelse af de data, I har indsamlet.



INDSAMLEDE DATA

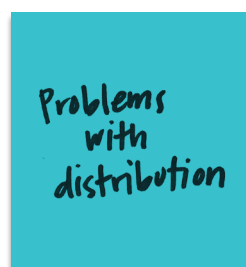
Indsamlede data er det, I registrerer af jeres research på det mest grundlæggende niveau ved udveksling af historier: direkte citater, anekdoter, førstehåndssindtryk, noter om miljøet, noter om det, der var det mest mindeværdige eller overraskende, samt de ting, der står øverst på jeres research top 5.



HVORDAN KAN VI SPØRGSMÅL (HKV'ER)

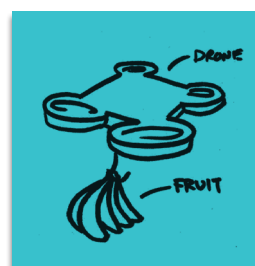
På dette stadie danner Hvordan kan vi-spørgsmål rammen om brainstorming-sessions. Sammenlignet med det, I har gennemført under *Definer en designudfordring*, vil disse HKV-spørgsmål være langt mere taktiske end jeres udfordrings-spørgsmål, og I vil finde frem til flere, i modsætning til blot et enkelt. Lad være med at bekymre jer om, hvorvidt spørgsmålet er for bredt eller for smalt. Fokuser i stedet for på at udarbejde spørgsmål, der føles

generative, spændende, og som har potentiale til masser af løsninger.



TEMAER

Temaer dukker op, når I organiserer jeres indsamlede data. De angiver et overordnet emne eller et behov. Det er vigtigt at sørge for, at både navnet på temaet og de indsamlede data, der er forbundet med temaet, bliver sat op på væggen, så I ikke glemmer overvejelserne, når I bevæger jer videre til næste trin.



IDÉER

Idéer er koncepter, der opstår under en brainstorming-session. Idéer kan være praktiske eller enkle eller vilde og vanvittige. Det må gerne være vildt - det kan nogen gange være det, der leder os hen til den helt rigtige løsning. Vi anbefaler, at I genererer så mange idéer som muligt, og at I så vidt muligt registrerer dem i form af visuelle skitser.