

Social Media Lab

PROGRAM FOR MASTERCLASS:

MIG, DIG og OS

Fredag-lørdag 18.-19. november 2016

Den stemningsfulde Hald Hovedgaard danner rammen om en intens 24-timers masterclass med fuld forplejning og overnatning.

Vi går ind i et fælles "fordybelsesrum", hvor vi med inspiration fra bl.a. Merete Pryds Helle og Michelle Hvid kommer rundt om dig som indholdsproducent, om følgerne som aktive medspillere i din fortælling og om fællesskabet, der opstår mellem dig og dine følgere.

Detaljeret program præsenteres omkring 1. oktober.

FREDAG

- 16.00-17.00 Velkommen m. kaffe og kage**
Introduktion til Det Danske Forfatter- og Oversættercenter samt Hald Hovedgaard v. centerleder Peter Q. Rannes
Introduktion til masterclassens tema og opbygning
- MIG - formidler, iscenesætter og afsender**
- 17.00-18.00 Samtalesalon: Identitet**
Vi varmer op med en samtalesalon - et koncept for personlige, men ikke private samtaler, hvor man to og to med udgangspunkt i en "samtalemenu" kommer rundt om et emne.
- 18.00-18.30 Indkvartering**
- 18.30-20.00 Aftensmad**
- 20.00-21.30 Dit medie og dine muligheder v. forfatter Merete Pryds Helle**
En tekst må forholde sig til det medie, som den skrives til.
For at skrive den gode tekst, må vi forstå det enkelte medie: Hvordan læses det? Er der begrænsninger i antallet af ord? Kan vi arbejde med hyperlinks eller med tid?
Vi kommer til at tale om de forskellige medier, om jer og skal prøve at forstå, hvilke muligheder og udfordringer medierne kan give det litterære indhold.
- 21.30-22.00 Opsamling og tak for i dag**



LØRDAG



- 8.30-9.30 Morgenmad**
- DIG - følgere, med- og modspillere**
- 9.30-12.00 Workshop: Hvem er mine følgere?**
Sammen med en makker fra holdet går i dybden med jeres profiler. I kommer bag om jeres følgere, tjekker ud hvilke opslag der har størst "reach" og hvem opslagene tiltrækker. I plenum ridser I 3 karakteristika op hver. Alder, interesse, køn. Fanger I dem I vil fange og hvilke opslag rammer jeres yndlingsmålgruppe bedst?
Pause på 15 min
Find 3 eksempler på opslag hvor du har fanget dit publikum og har fået meget feedback i både negativ og positiv retning. Overvældende positiv eller negative kommentarer. Hvordan påvirker feedbacken fra dine læsere dig?
- 12.00-13.00 Frokost**
- OS - fællesskabet online**
- 13.00-15.00 Vær dig selv! v. forfatter, blogger mv. Michelle Hviid**
"Jeg vil gerne tale om handlekraft og autenticitet. Jeg tror ikke på, at du kan holde følgerens interesse fanget, hvis ikke du skinner tydeligt igennem som person. Jeg vil også gerne tale om nødvendigheden af at iføre sig en teflondragt; den typiske adfærd på nettet er mere rå end når vi har øjenkontakt. Og så vil jeg gerne tale om vigtigheden af humor og selvironi."
- 15.00-15.30 Pakke sammen og rydde værelser**
- 15.30-16.00 Afrunding m. kaffe og kage**

