

Ansøgning til DDB's projektpulje 2016

Indsendt: 05-10-2016 10:47:27

Indsendt af:

Referencenummer: 785337

NemID

Serienummer: 5384A62D

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES CA II, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=Marie Garsdal Brøsted + SERIALNUMBER=CVR:29189668-RID:57944462, O=Randers Kommune //

CVR:29189668, C=DK

Gyldig fra: 23-10-2014 11:34:22

Gyldig til: 23-10-2017 11:33:36

Felter markeret med * skal udfyldes. Bemærk, at du ikke kan gemme ansøgningen undervejs. Det kan derfor være en god ide at tage et pdf-print af ansøgningskemaet og udfylde ansøgningen i Word først. Udfyld også projektskabelon, budgetskabelon og hensigtserklæring(er), inden du udfylder ansøgningskemaet.

Et eventuelt tilskud vil blive overført til den NemKonto, der er tilknyttet det angivne CPR- eller CVR-nr.

Oplysninger om ansøger

CVR-nummer

Link til CVR

Produktionsnummer

Virksomhed/institution

Afdeling

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Kontaktperson, efternavn

Direkte telefonnummer

Gade, husnr., etage etc.

Evt. c/o adresse

Postnummer

By

Biblioteksnummer

Oplysninger om projektets økonomisk/juridisk ansvarlige

Navn

Titel

Gade, husnr., etage etc.

Postnummer

By

Email

Projekttitel	SoMe - The Next Generation
Hvilket af puljens temaer indskrives ansøger sig i?	Bibliotekerne og de sociale medier
Tilskudstype	Projektmodning

Projektresumé (max 1000 tegn)

Beskriv, hvad projektet vil levere, hvad det skal opnå, hvem det vil gavne og hvorfor det er vigtigt.

Resuméet vil indgå direkte i sagsfremstillingen til

Koordinationsgruppen

Sidste år søgte Silkeborg Bibliotekerne og Randers Bibliotek SoMe – best practice-projektet i DDB-puljen. Projektet viste en stor interesse for videndeling bibliotekerne imellem. Der har været over 100 indberetninger på projektets platform og det viser, at der er en vilje og et ønske om at gøre brug af hinandens gode erfaringer. MEN projektet har også afdækket den svaghed at det kan være svært at bruge hinandens erfaringer fordi vilkår- og kontekst er forskellige. Et opslag der virker fantastisk på et bibliotek, flopper på et andet. Der er behov for at arbejde mere med målgrupper og målretning af initiativer på de sociale medier. Det er netop det behov vi vil tage afsæt i med dette projekt. Vi vil gennemføre et analyseprojekt og formålet er at afdække hvad der virker på de Sociale Medier og hvorfor? Vi vil gøre det ved at gennemgå bagkataloget fra SoMes platform og afprøve koncepterne på fire målgrupper. Vi vil gøre det sammen med eksterne partnere der er SoMe-eksperter.

Primære samarbejdspartnere (max 255 tegn)

Bemærk, at der sidst i ansøgningen skal vedhæftes hensigtserklæringer fra projektets parter om samarbejde

Primære Samarbejdspartnere:

Randers Bibliotek
Silkeborg Bibliotekerne
Buchs (medievirksomhed)
Rådgivende Råd (professionelt råd af SoMe-eksperter)

Projektperiode, inklusiv arbejdet med den udfoldede projektbeskrivelse

Startdato - Datoformat dd-mm-åååå

Slutdato - Datoformat dd-mm-åååå

Bemærk venligst, at et samlet budgetark skal uploades på ansøgningens sidste side.

Udfyld budgetskaabelonen, inden du udfylder disse felter i ansøgningen.

Skabelonen finder du på DDB's hjemmeside

Projektets budget, angiv i kr.

Samlet budget

Egenfinansiering

Ansøgt støttebeløb fra DDB

Vedhæft bilag. Bilagene må højst fylde 15 MB i alt.

Projektbeskrivelse (Benyt skabelon)	SoMe - The Next Generation, ansøgning.pdf
Budgetskabelon (Benyt skabelon)	SoMe - The Next Generation, budget.pdf
Hensigtsklæring om samarbejde (Benyt skabelon)	Hensigtsklæring, Buchs AS.pdf
Hensigtsklæring om samarbejde (Benyt skabelon)	Rådgivende råd, Kristine Henriksen.JPG
Hensigtsklæring om samarbejde (Benyt skabelon)	Silkeborg Bibliotekerne.pdf
Øvrige relevante dokumenter	CV, Jens Sørensen,Randers Bibliotek.pdf

E-mail for indsendelse og kvittering