



Temadag: Nye brugere på biblioteket?

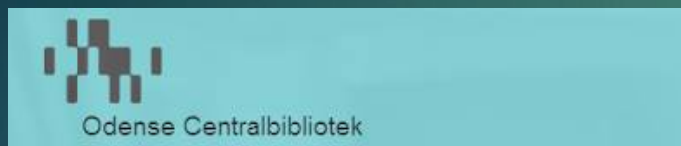
TIRSDAG DEN 19. MAJ 2015

NORDATLANTISK HUS I ODENSE

Projekt Læs dansk på bibliotekerne

Projektperiode: 1. april 2014 – 31. maj 2015

Projektdeltagere:



Målgruppe

Den primære målgruppe er flersprogede ikke-brugere og brugere i de deltagende kommuner samt bibliotekspersonale.

Den sekundære målgruppe er børnehaver, foreninger, skolebiblioteker samt borgere med en anden sproglig baggrund, og biblioteker i andre kommuner.

Projektets formål

Formålet er, at rekruttere og fastholde nye brugere fra målgruppen (på tværs af alder, køn og baggrund) ved at udvikle nye metoder til serviceudvikling, outreach og formidling baseret på omfattende brugerinvolvering og dansk og international forskning.

Projektets mål

Der er i projektansøgningen defineret nedenstående mål:

- ▶ Markant lokal inddragelse af målgruppen i udvikling af nye tilbud
- ▶ Styrke bibliotekernes viden, værktøjer og kompetencer
- ▶ Tilpasse services til målgruppens behov
- ▶ Styrke formidlingen - i og udenfor biblioteket

Projektets succeskriterier

Målene suppleres af nedenstående målbare succeskriterier:

- ▶ 5 af projektbibliotekerne inddrager min. 5 lokale aktører som samarbejdspartnere
- ▶ Min. 6 nye tilbud skal udvikles, som kan udrulles nationalt
- ▶ Min. 3 metoder til at få ikke-brugere til at benytte biblioteket (outreach, formidling, PR)
- ▶ Metode/idékatalog over projektets erfaringer

Projektets nye tilbud

Min. 6 nye tilbud skal udvikles, som kan udrulles nationalt

- ▶ Forældremøder på biblioteket
- ▶ Lokale temamøder
- ▶ Sprogpædagog på biblioteket
- ▶ Kunstudstilling
- ▶ Biblioteksintro i tæt samarbejde med sprogskole
- ▶ Bedre information om lokale tilbud

Projektets metoder

- Face to face samtaler (Mundtligt)
- Personlige netværk
- Sociale medier (Facebook)
- Analyse af behov på lokalt plan
- Samarbejde med relevante lokale aktører
- Kunst som formidling og oplysningsform
- Kvalitative interviews
- Fremstilling af brochurer
- Arrangementer
- Fælles møder
- Spørgeskema
- Fokusgruppe-interview
- Dialogmøder
- Research
- Workshop
- Dialogle: Visual Talking (billedkort)
- Biblioteksrundvisninger
- Studiebesøg
- Præsentation af services
- Sparring med andre biblioteker
- Information på skoleintranet
- Opslag
- Uddeling af flyers