

## Den flittige og samvittighedsfulde litteraturformidlers 12-trins guide til bæredygtig succes på de sociale medier i udviklingspuljeprojektet ”Litteraturformidling på Sociale Medier”

*En smule inspireret af ”The Grave Digger’s Handbook : 12 Steps to Grave-Digging Succes” - den første bog, Liesel stjæler i Markus Zusak’s Young Adult-roman ”The Book Thief.” Samt, selvfølgelig, den klassiske monomyte som gennemgået af Joseph Campbell i nøgleværket ”The Hero with a Thousand Faces.”*

---

### Fase 1, trin 1-4

**Varighed:** juni-august 2015

**Som eventyr:** Afrejsen

**Karakteriseret af:** Udforskning, eksperimenteren og nye venner, men med et sigte

#### Fase 1

Fase 1 er kendetegnet af entusiastisk, legende energi, hvor man poster løs, bruger tags, får nye venner og har det sjovt. Det skal man bare nyde, men der er en dybere mening med morskaben. Den samvittighedsfulde LSM-deltager bruger tiden til at lege med sin profil på sine yndlings-platforme og udfordrer sig selv på en ny platform. Ligeledes bevennes nye personer både i biblioteks-, forlags-, formidler- og forfatterverdenen. De særligt ambitiøse prøver endda nye funktionaliteter – særligt dem, der går på tværs. Ihukom Suzette Frovins ord om, hvordan dit digitale hjem ser ud, og hvad folk vil tro, de kan forvente af dig, når de træder ind ad din dør.

#### I eventyret

Du har hørt eventyrets kalden og måske afvist det i første omgang. Ved en ny mentors mellemkomst befinder du dig dog alligevel ved en magisk port til en anden verden og træder indenfor. Herinde i Eventyrland er alting nyt og spændende, men der er også farer, og du fornemmer, at ingenting vil blive, som det engang var. Du selv mindst af alt. Før du kan gennemgå den endelige metamorfose til LSM fuldblodsformidler, er der dog nok så meget, du må igennem. Men der er ingen vej tilbage.

#### Trin 1-4

**Trin 1:** Begynd at poste om litteratur – hvad som helst – og tag med #bogsnak på Facebook. Bliv også venner med de andre LSM'ere og kommentér på deres #bogsnak-opslag

**Trin 2:** Bliv venner med forfattere, forlagsfolk og boganmeldere (amatører og professionelle) og like deres sider. Tag dem gerne i egne opslag og kommentarer hos andre.

**Trin 3:** Lav en Twitter- og en Instagram-konto og link dem til hinanden alle sammen. Begynd at tænke i en profil for dig som LSM'er. Krimi? Havebøger? Forfatter-stalking? Trends? Børn? Læsningens fænomenologi?

**Trin 4:** Eksperimentér med det samme budskab på alle tre platforme og fundér over, hvor du måske skal lægge din energi. Lav en Goodreads-konto, beven andre, giv dig selv en 2015-udfordring og importér bøger til din konto.

### Fase 2, trin 5-8

**Varighed:** august-december 2015

**Som eventyr:** Prøvelser, kærlighed og sejr

**Karakteriseret af:** Der trædes i karakter for alvor, en ægte professionel forpligtelse aftegner sig

#### Fase 2

Fase 2 er præget af beherskelse. Eksperimenterne og begyndermanéerne er et overstået kapitel. Den disciplinerede LSM'er lægger sig fast på en profil og valgte platforme og begynder for alvor at lægge fundamentet til en længerevarende forpligtelse over for Litteraturen og Folket på sociale

medier. De lavthængende frugter er plukket, hvad angår venner og sider og andre brugere at bevenne og følge. Nu sigter man på toppen af træet. Tags og tagging bruges mere strategisk. Samtaler startes med synergi og kritisk masse allerede indtænkt i opslaget, tweetet eller billedet. Der funderes nu i det fysiske rum og den lokale forankring. Hvordan bindes med rettidig omhu og uden at gå på kompromis med det særligt personlige i formidlingen det digitale og det fysiske sammen i det hybride biblioteksrum? Svaret er ikke ens for alle. Yamsetricks og gode råd flyder fra én i Facebookgruppen. Potentielt nye LSM'er spejdes og tilnærmes. Det samme gør ægte brugere.

### **I eventyret**

Den ny verdens vidunderligheder til trods er der en opgave, der skal løses! Der er prøvelser og nye fjender, men også helt nye allierede, og det værktøj og den særlige viden, din mentor gav dig, tjener helt nye formål i dine stadigt mere kompetente hænder.

Alles færd er forskellig – om ikke andet, så fordi du møder Gudinden, Fristeren og Faderen, og alle har sine egne, for er det i virkeligheden ikke en indre færd? Derfor er fortvivlelsen den værste fjende. Du vil blive fristet til at droppe færd og opgaven. Er det ikke nemmere bare at lade være? Det nytter jo ikke, hvisker Fristeren, men du har allerede øjnet den betingelsesløse kærlighed, og at den kan blive din. Gudinden! At formidle litteratur, hvor du alligevel er, som en del af dit professionelle virke og som pionér ovenikøbet. Så gennemfør prøvelserne med stålsat blik. Kan du ikke skrive spændende ting? Kan du ikke finde på gode billeder? Er der ingen, der gider kommentere eller like eller retweete dine ting? Arbejd, arbejd! Den gode helt klarer sjældent prøvelserne i første omgang, men når han\* gør, kan han endelig slutte fred med Fader-figuren. Ja, du er god nok. Ja, du gør et afgørende stykke arbejde. Vi elsker dig alle sammen! (\*Eventyr er mandsdominerede. Vi beklager.)

### **Trin 5-8**

**Trin 5:** Læg dig fast på din profil og dine platforme og behersk dem! Bemærk mønstre i dine opslag og i dine kommentarer hos andre. Hvad virker? Hvorfor? Ikke kun kvantitativt. Hvornår rykker det?

**Trin 6:** Begynd at planlægge poster de forskellige steder. Hvornår er en Goodreads-opdatering et godt sted at starte, hvornår er et tweet? Er der nyheder på vej, du kan lægge dig i slipstrømmen på?

**Trin 7:** Planlæg og skriv både poster med forbindelse til det fysiske og lokale, målret også poster mod civile brugere. Jackpot er, når andre gør det for dig!

**Trin 8:** Færdiggør venner, sider, konti og brugere at bevenne og følge. Arbejd strategisk med at få et gensidigt forhold og at kapre eller bare ride med på andres tendenser.

### **Fase 3, trin 9-12**

**Varighed:** 2016 - Evigheden

**Som eventyr:** Hjemkomst

**Karakteriseret af:** Det virtuose arbejde med sociale medier er gledet sømløst ind i dagligdagen

### **Fase 3**

Fase 3 er kendetegnet ved mestringen af sociale medier, og hvordan de spilles sammen med og nogle gange imod andre kanaler og andre opgaver for biblioteket.

Brugerne kender dig nu og ved, hvad du står for, og hvad man kan forvente. Du har følgere. Folk, du ikke kendte til at begynde med, men som følger dig, fordi du er dig og interessant. Det står klart for dig, både hvad din egen rolle er, og hvordan den hænger sammen med bibliotekets både ideelt, men også i praksis med den lokale Facebook-konto og hjemmesiden og arrangementsafdelingens gørem og laden. Folk beder dig om råd og om at promovere deres ting, men der er større fisk at grille her. Brugerne skal for alvor med på vognen, og det samme skal de etablerede aktører; forlagene, forfatterne, formidlerne. Selvom du for længst har barberet den ged, der handlede om det

digitale over for det fysiske, så er der jo den nationale scene. Du er blevet en markør i det digitale landskab; et fyrtårn i litteraturformidlingens urolige hav. Hvad så nu? Hvor skal vi hen?

### **I eventyret**

Det er på tide at vende hjem, selvom du oplever den samme modstand, du oprindeligt følte ved starten, men med omvendt fortegn. Kan det blive hverdag igen efter alt dette? Selv når du forstår, at du må vende hjem, er det ikke nødvendigvis problemfrit. Tvivlere allevegne vil sætte spørgsmålstejn ved din færd og dine resultater, men giv ikke efter for håbløshed. Du er genfødt fra dit gamles jags symbolske død. Din metamorfose er komplet, og det vil snart stå klart.

Udfordringen bliver at integrere dine nye evner og din nye viden i dit gamle liv, og hvordan du kan lære fra dig og oplyse de uvaskede masser – altså dine kolleger. Du vil opdage, at du før levede éndimensionelt, men du ved nu, at nye verdener er allevegne, og du kan navigere frygtløst rundt i dem. Web 3.0? 4.0? 117.45? Who cares? Alt kan betvinges og udnyttes. Du har fundet fred med dine nye gaver og lever i nuet for at dele dem. Din formidling transcenderer tid og rum og sociale skel. Du er komplet.

### **Fase 9-12**

**Fase 9:** Læg længere planer for din formidling og gør plads for spontane indslag. Orienter dig, hvad der kommer inden for din profils sfære, og netværk med nøglepersoner

**Fase 10:** Ryst posen ved at finde på og deltage i andres udfordringer som fx ”læs en ny genre.” Inddrag her også venner udefra og civile

**Fase 11:** Der skal afvikles initiativer fysisk, hvor LSM-arbejdet inddrages på en måde. En mere permanent brug af det digitale arbejde skal afspejles i det fysiske rum.

**Fase 12:** Deltag eller start og deltag i samtaler om mere nationale initiativer og samarbejde. Del generøst ud af dine erfaringer og ideer med andre kommuner og andre faggrupper. Vær ikke nærig med dig selv og din indsats. Indtag modigt positionen som udfarende ekspert!