Kick-off workshop

DDi
DANSKERNES DIGITALE INDHOLD

Program

9-9.30 Kaffe og morgenbrød

9.30-10 Velkomst og præsentation af projektet

10-10.30 Markedsføring af apps v. Tav Klitgaard, Digital chef for Zetland

10.30-10.45 Pause

10.45-11.15 Serendipitetsoplæg v. Arendse og Morten

11.15-12.15 Arbejde 1

12.15-13 Frokost

13-13.30 Blogs og internettet v. professor Niels Ole Finnemann, IVA

13.30-14 Filterbobler v. Joachim S. Wiewura, Center for Information og Boblestudier

14-15 Arbejde 2

15-15.15 Kaffepause + kage

15.15-16.15 Arbejde 3

16.15-16.45 Præsentation af dagens arbejde

16.45-17 Check-ud

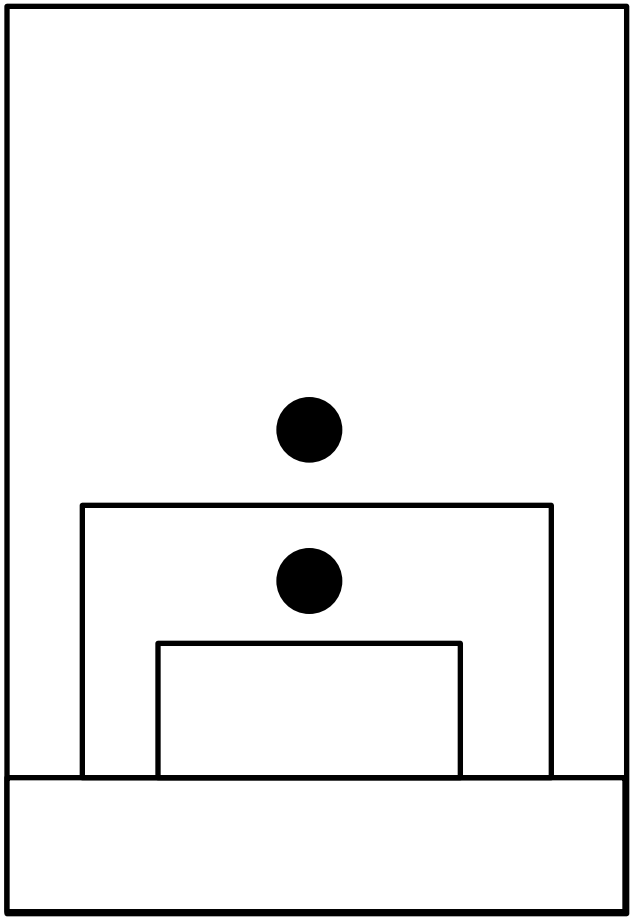
Leverancer

- Udvikle et forslag til hvordan digitalt indhold kan indhøstes og kurateres i en app.
  - Brugervenligt interface, mockup og kravspecifikation
- 3 modeller for drift og kuratering af indhold
- Estimeret ROI for DDB på DDi-løsningen

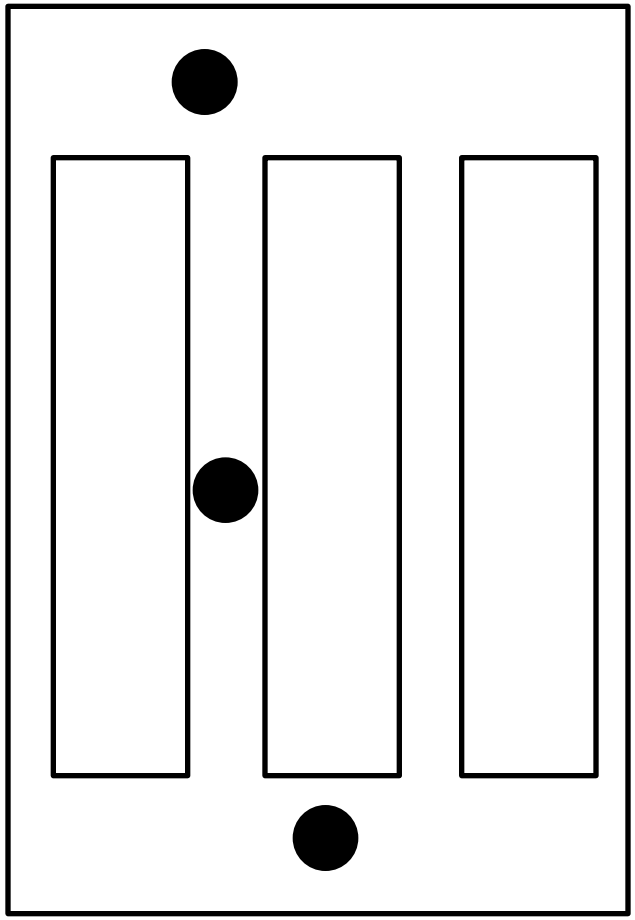
$$\text{ROI} = \frac{\text{antal brugere/antal besøg+brandingværdi+værdien af public service for borgerne}}{\text{Udviklingsomkostninger/driftsomkostninger}}$$

- Forslag til markedsføring/lancering af app
- Afdækning af brugeradfærd og behov
- Kortlægning af samarbejdspartnere ift. Indhold
- Successkriterium: 40.000 brugere efter 4 år

Historien: Hvorfor?



Lukkede/rationelt



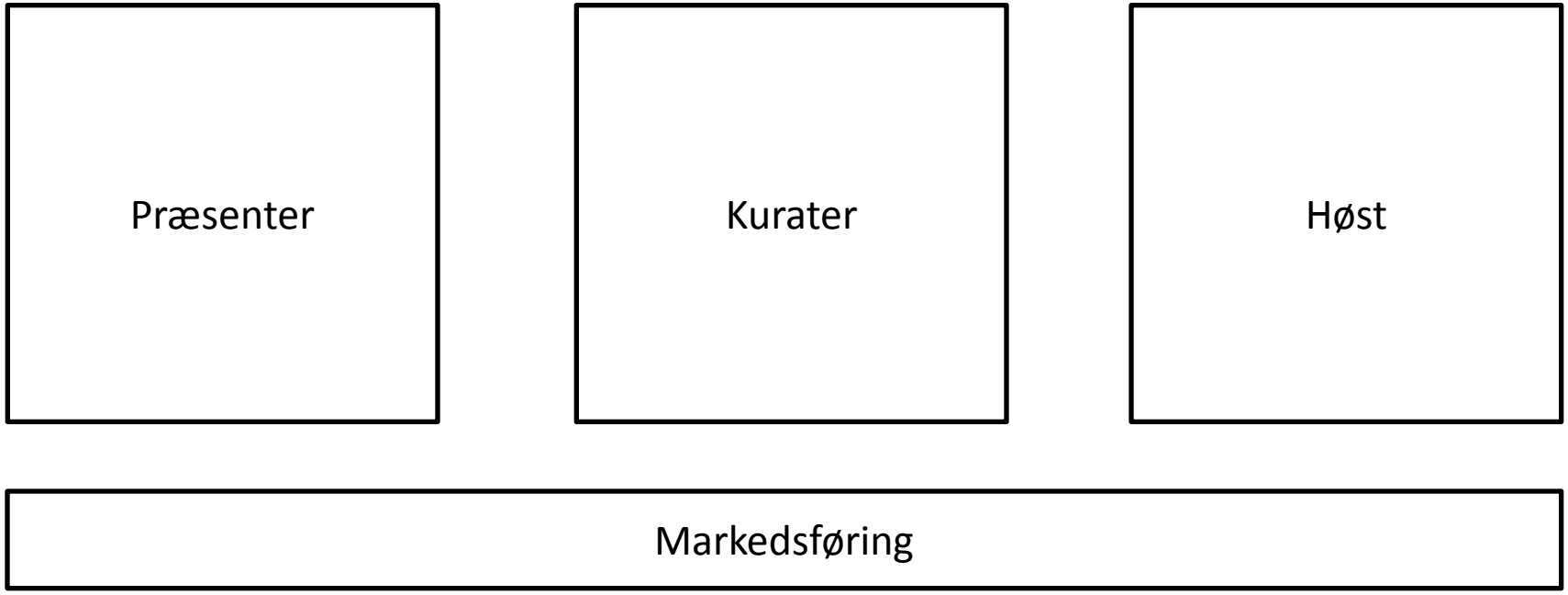
Åbne/serendipitet

Bedre
Biblioteksoplevelse
Digitalt

Indhold

”Indretning”

DDi oplevelsen: Hvad?



Præsenter

Ro/beroligende
Serendipitet
Mennesker bag
Neutral
Troværdig/tillid
Afslutning
Less is more

Kurater

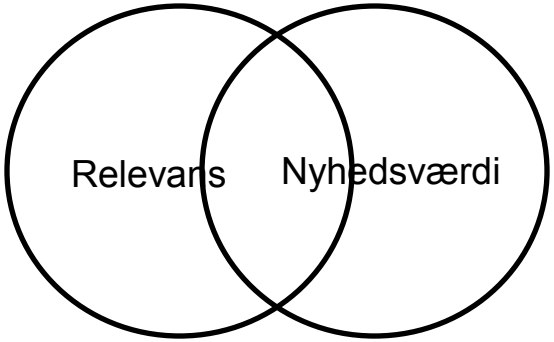
- Alsidighed
- Høj kvalitet
- Populære ><nicheemner
- Naturligt sproggenererede emneord

Høst

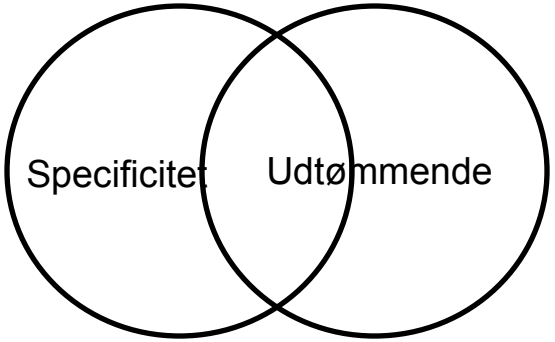
Blogs og e-magasiner

Designovervejelser

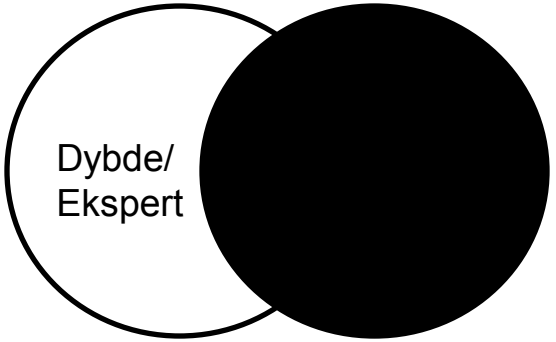
Kilder ift. indhøstning



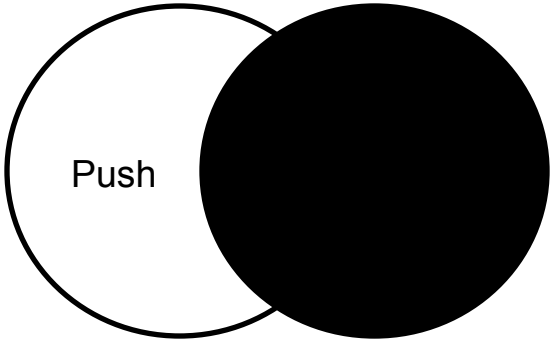
Kilder - scope



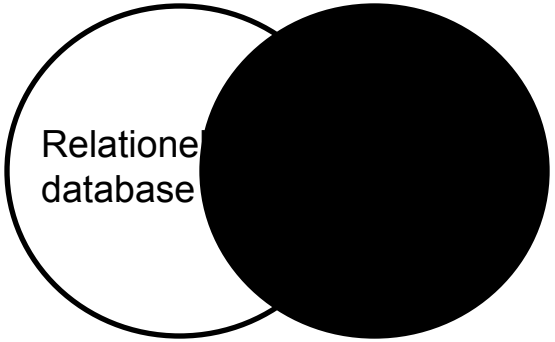
Kilder – fagligt niveau



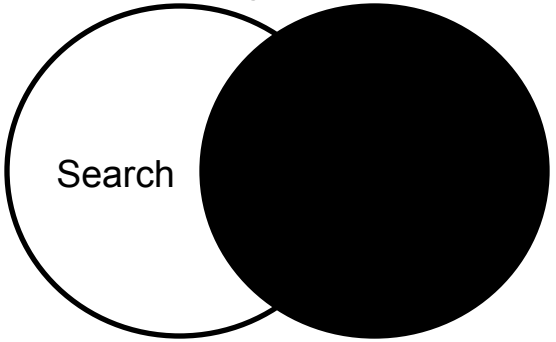
Påmindelser ift. brug



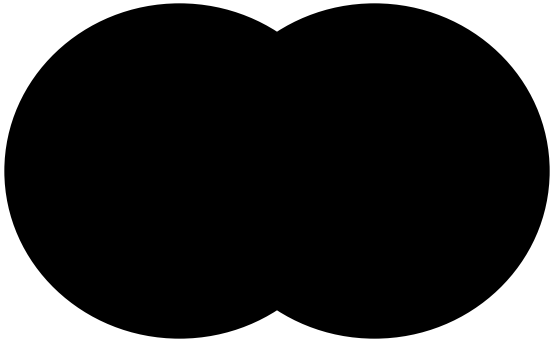
Infrastruktur



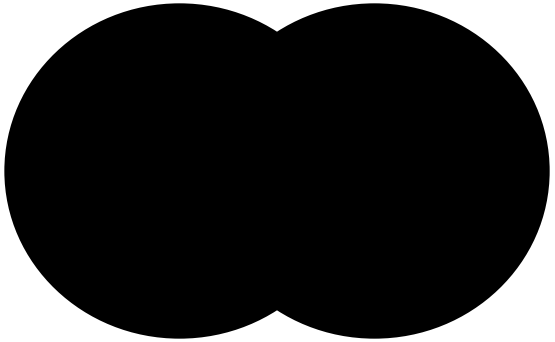
Brugerbehov



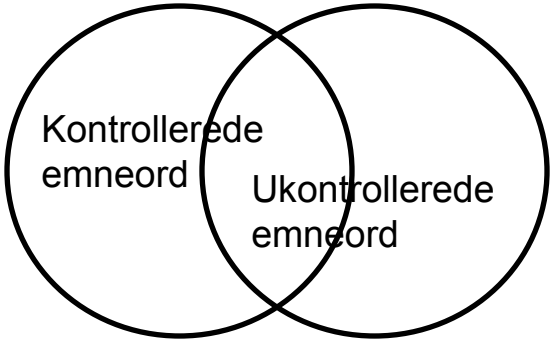
Automatiseringsniveau



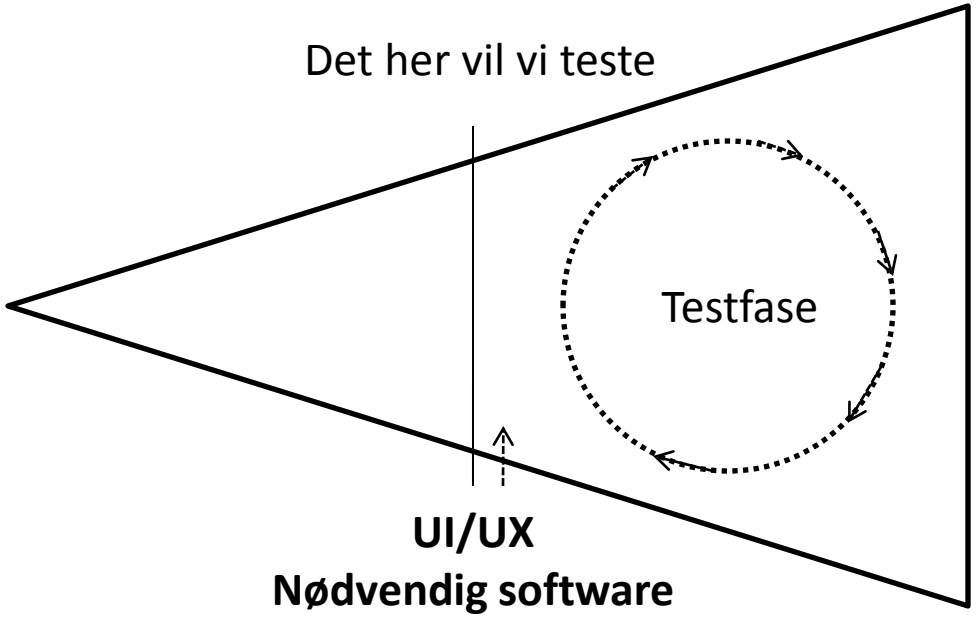
Niveau ift. at bryde filterboblen



Kategorisering

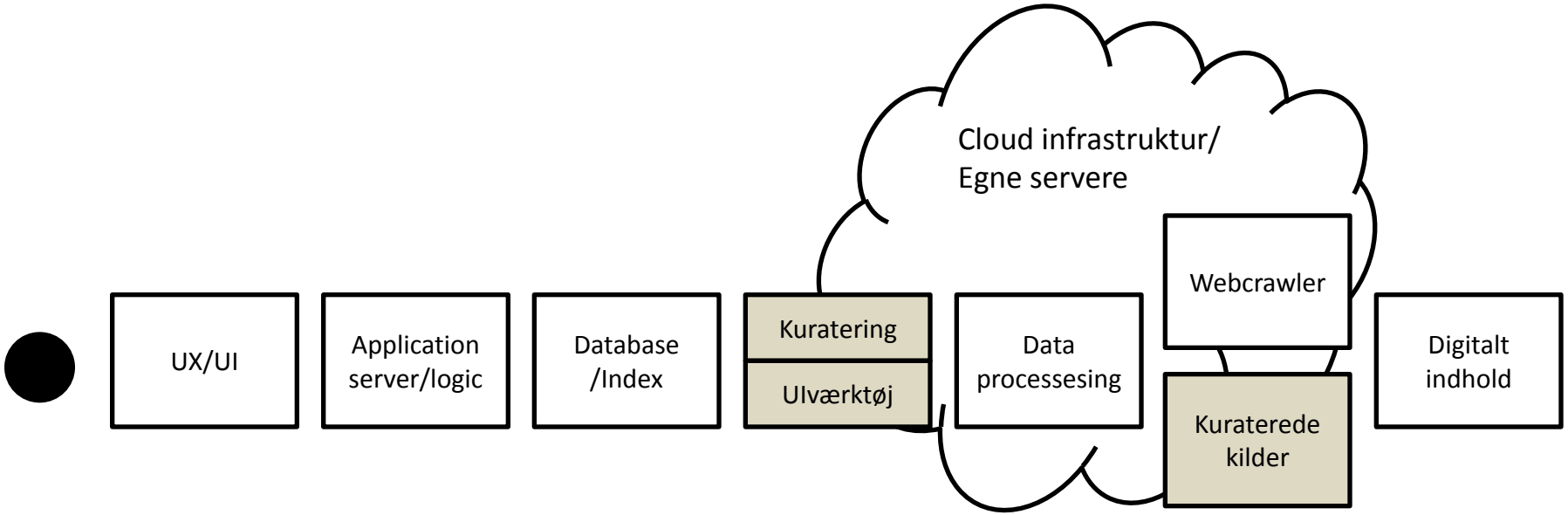


Proof of concept



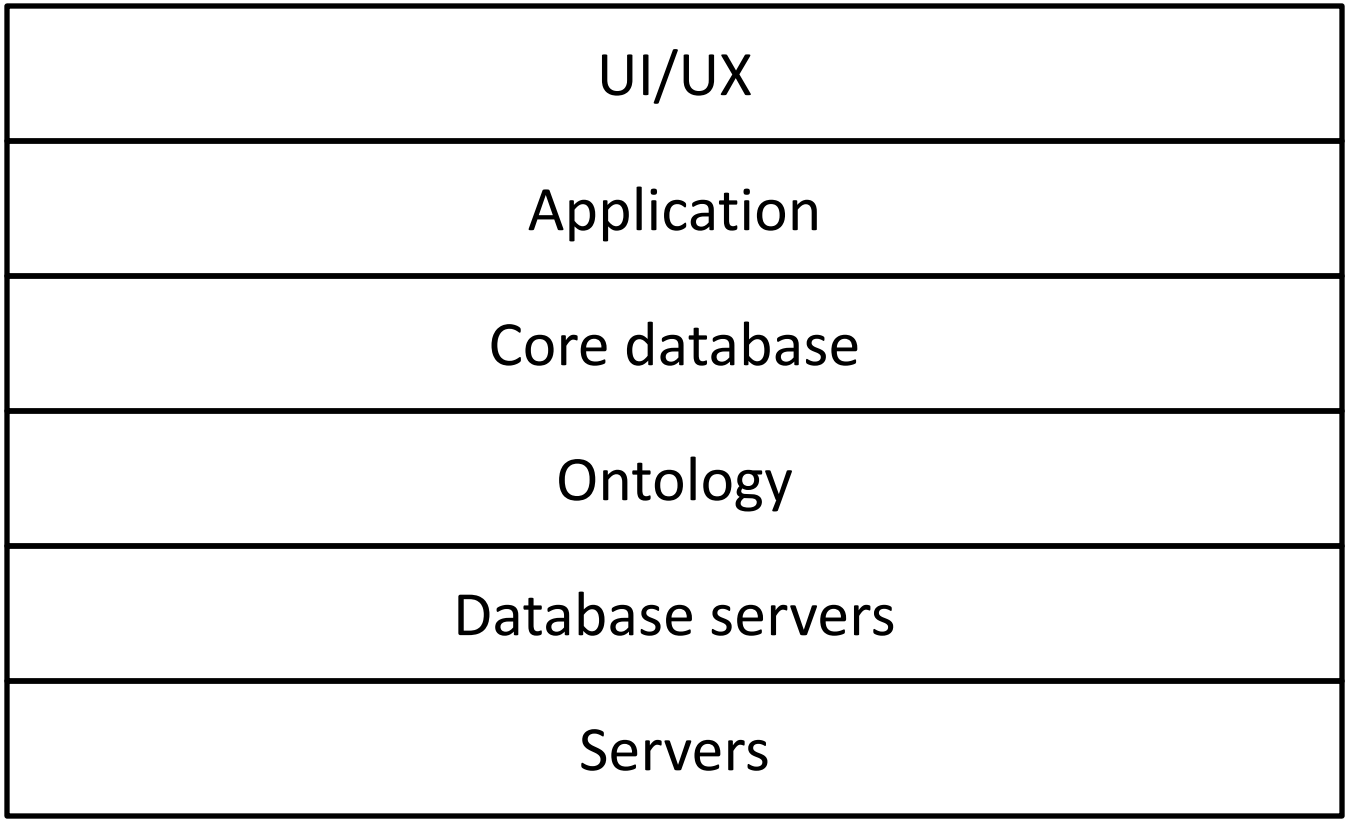
UI/UX
Nødvendig software
Databasestruktur
Kilder med samme formateringskrav
Kurateringskriterier
Serverstruktur

Workflow: Hvad?

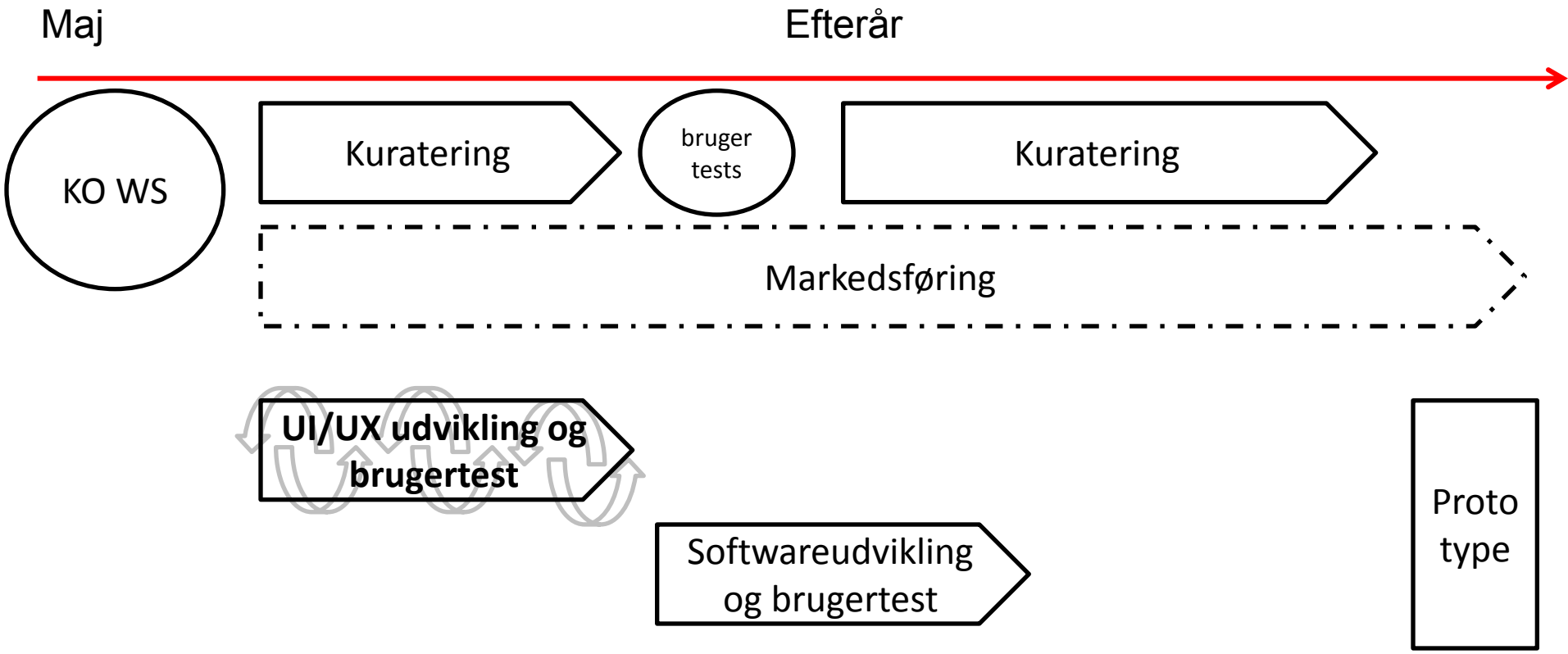


Muligheder	App (IOS, Android) Web Conversational UI Fysisk Stemmestyret	Analytics (Rendering/formatering) Hastighed	Relationel (MySQL/noSQL) Graph database Skalerbarhed	Valg/fravalg af kilder Emneord ”Menneskelige /naturligt sprog metadata” Kvalitetsbedømmelse Timeliness Ontology	Hvad gør den ved data og hvordan? Menneskelig interaktion med data	Bredde/dybde/ fokus Ktiterier for crawler

Cake-diagram



Iterativ designproces: Hvordan?



Målgrupper - baseret på rapporten ”Fremtidens biblioteker”

Unge på videregående uddannelse

Er 20-29 år og i gang med en videregående uddannelse

Børneforældre over 30

Har hjemmeboende børn under 15 år, er veluddannede og har høj indtægt

Individualisten

Er meget interesseret i individuel sport og rejser og til gengæld kun lidt interesseret i socialt samvær. Er veluddannet og har høj indtægt

Vi forventer på sigt at kunne få fat i Den kulturelle superbruger og Senioren