

Ansøgning til DDB's projektpulje 2016

Indsendt: 05-10-2016 09:29:18

Indsendt af:

Referencenummer: 785323

NemID

Serienummer: 57100296

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES CA II, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=Maria Trier + SERIALNUMBER=CVR:55133018-RID:46264782, O=Aarhus Kommune //

CVR:55133018, C=DK

Gyldig fra: 30-09-2016 12:55:41

Gyldig til: 30-09-2019 12:55:39

Felter markeret med * skal udfyldes. Bemærk, at du ikke kan gemme ansøgningen undervejs. Det kan derfor være en god ide at tage et pdf-print af ansøgningsskemaet og udfylde ansøgningen i Word først. Udfyld også projektskabelon, budgetskabelon og hensigtserklæring(er), inden du udfylder ansøgningsskemaet.

Et eventuelt tilskud vil blive overført til den NemKonto, der er tilknyttet det angivne CPR- eller CVR-nr.

Oplysninger om ansøger

CVR-nummer

Link til CVR

Produktionsnummer

Virksomhed/institution

Afdeling

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Kontaktperson, efternavn

Direkte telefonnummer

Gade, husnr., etage etc.

Evt. c/o adresse

Postnummer

By

Biblioteksnummer

Oplysninger om projektets økonomisk/juridisk ansvarlige

Navn

Titel

Gade, husnr., etage etc.

Postnummer

By

Email

Projekttitel	<input type="text" value="Audiobook Boom"/>
Hvilket af puljens temaer indskrives ansøger sig i?	<input type="text" value="Frie forsøg"/>
Tilskudstype	<input type="text" value="Projektmodning"/>

Projektresumé (max 1000 tegn)

Beskriv, hvad projektet vil levere, hvad det skal opnå, hvem det vil gavne og hvorfor det er vigtigt. Resuméet vil indgå direkte i sagsfremstillingen til Koordinationsgruppen

Interessen for bibliotekernes digitale lydbogstilbud vokser kontinuerligt. Hvordan sikrer vi, at bibliotekerne fastholder og udvikler et stærkt og attraktivt tilbud til brugerne på et marked i hastig udvikling? Projektet skal gennemføre en analyse af udviklingen på lydbogsmarkedet og udarbejde en strategi for, hvordan bibliotekerne skal positionere sig i forhold til den generelle udvikling på området og i forhold til kommercielle tiltag. Interessen for netlydbøger stiger generelt markant, og der er også stor vækst i efterspørgslen på bibliotekernes tilbud. Udlånet på eReolen steg fra 2013 til 2014 med 31% og fra 2014-15 med 93%. Bibliotekerne har pt. et stærkt og kendt tilbud på området, en stor andel af markedet, og et stort kendskab til mediet, leverandører mv. Det er et nyt medie, der passer ind i det moderne mediebillede og til en række målgrupper, også nye målgrupper for bibliotekerne. En analyse kan bidrage til at finde de rigtige indsatsområder for biblioteker.

Primære samarbejdspartnere (max 255 tegn)

Bemærk, at der sidst i ansøgningen skal vedhæftes hensigtsrklæringer fra projektets parter om samarbejde

Foreningen eReolen omfatter alle biblioteker og dermed partnere. Bestyrelsen udpeger projektdeltagere fra bestyrelsens biblioteker eller evt. andre, og de indgår projektets arbejdsgruppe.

Projektperiode, inklusiv arbejdet med den udfoldede projektbeskrivelse

Startdato - Datoformat dd-mm-åååå

Slutdato - Datoformat dd-mm-åååå

Bemærk venligst, at et samlet budgetark skal uploades på ansøgningens sidste side.
Udfyld budgetskabelonen, inden du udfylder disse felter i ansøgningen.
Skabelonen finder du på DDB's hjemmeside

Projektets budget, angiv i kr.

Samlet budget

Egenfinansiering

Ansøgt støttebeløb fra DDB

Vedhæft bilag. Bilagene må højst fylde 15 MB i alt.

Projektbeskrivelse (Benyt skabelon)

Ansøgning til DDB 2016. Projektbeskrivelse Audiobook
Boom.docx

Budgetskabelon (Benyt skabelon)

Budgetskabelon_Audiobook boom.xlsx

Hensigtserklæring om samarbejde
(Benyt skabelon)

projekt Audiobook book_partnerbilag.pdf

Øvrige relevante dokumenter

E-mail for indsendelse og kvittering