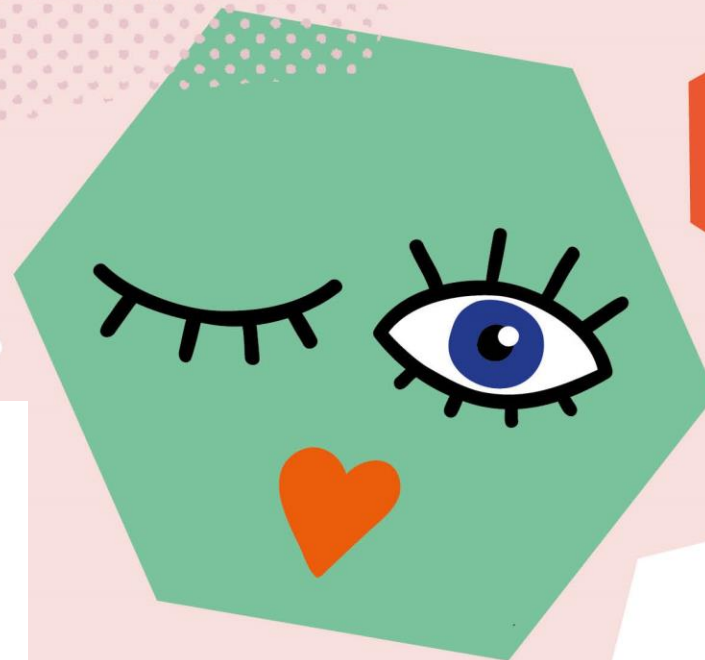


2018-2019

Læs piger

et læse- og motivationsprojekt



Formål

at undersøge hvordan fascinationen af de digitale medier kan anvendes til at styrke de 9-14-årige pigers lystlæsning

Mål

at undersøge om bibliotekerne i samarbejde med YouTubere og unge læsere kan bruge YouTube til at inspirere piger til at læse.

Metode

Teste 2 forsøgsmodeller og med udgangspunkt i det komme med en række anbefalinger til andre biblioteker og fagfolk.

1

Makroinfluencer

*Kendt YouTuber
formidler til piger*

Anna Briand producerer 2 videoer,
der uploades på hendes egen
kanal

2

Mikroinfluencer

*Piger formidler til
piger*

oprette lokale Booktuberklubber
på de 10 biblioteker, hvor
12-14-årige piger snakker om
bøger, filmer og redigerer
videoer om bøger

Vores kanal (13 mdr.)

Pt. 87 videoer

183 abonnenter (til sammenligning har
(Biblo 58 – Gyldendal Max 279)

7.321 visninger

84 visninger pr. video

Mellem 16 til 610 visninger – flest
mellem 30-40 visninger

Instagram (6 mdr.)

16 opslag

243 følgere (Biblo 1758 – Gyldendal
Max 633)

Anna Briands 2 videoer

163.000 abonnenter

En sommerdag... – 53.008 visninger

Meet up +.... - 21.367 visninger



VEJLE
BIBLIOTEKERNE

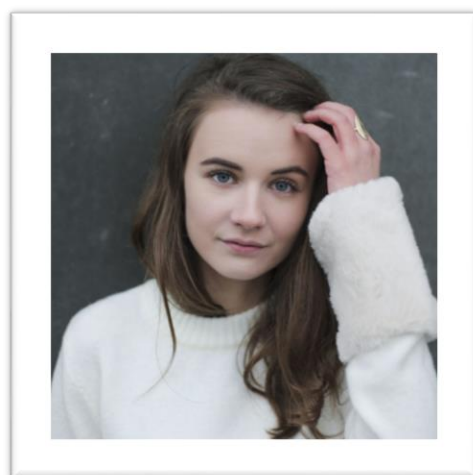
Benspænd og læring



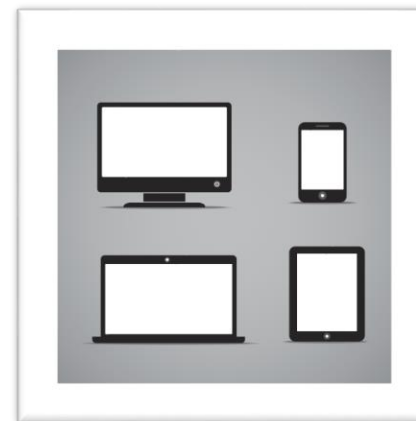
Lovgivning



Rekruttering
af piger til
klubberne



Læsende
piger, bøger
og YouTube?



Teknikken



Kompetencer

1

Makroinfluencer

Kendt YouTuber formidler til piger – Anna Briand

Stor rækkevidde = mange visninger og fordobling af abonnenter ved uploads

Ramt målgruppen, særligt de 13-14-årige

"Det er jo broccoli pakket ind i slik"

Bøger drages ind i noget, der ikke umiddelbart har med bøger at gøre

Professionelt udtryk, godt filmet og redigeret

Sjovt, variation, tempo

Har lavet videoer, der giver pigerne lyst til at læse

Kortvarig effekt

Dyr løsning/
Urealistisk

Fokus på filmatiserede bøger

Utroværdig – set med et voksent blik

Teknik og kompetencer har været en udfordring

Rekrutteringen har været svær medmindre det lægges i skoletiden

Klubberne har i meget begrænset omfang inspireret andre piger til at læse

2

Mikroinfluencer

Piger formidler til piger

Pigernes top 3

Hyggeligt
Lave videoer
Fællesskab/Venner

Pigerne i klubberne læser *generelt* ikke mere end tidligere

Uprofessionelt udtryk og kedelige videoer (boganmeldelser)

Formidler ikke videoer til andre og hiver ikke veninder med til klubben

Bedre videoer med tiden men meget afhængig af hvilke piger, der er i klubben.
Sammensætningen har betydning

Ser ikke selv de andre klubbers videoer

Klubberne har tiltrukket læsende piger



**TAK FOR
SAMARBEJDET!**