



# Læs pigers ANBEFALINGER

Til jer, der gerne vil formidle til børn og unge  
på YouTube eller andre sociale medier.

## 1. Hav styr på juraen

Skal I bruge videoer af børn på de sociale medier, skal der være styr på forældretilladelser og arkivering. Brug kommunens jurist, hvis ikke I har udarbejdet en forældretilladelse.

## 2. Øvelse gør mester

Øv jer! Brug tid på at filme og redigere videoer. Det er sværere, end man umiddelbart tror. Hiv gerne en kollega med ombord, der ved mere om det end jer.

## 3. Inspirér og navigér

Børn kribler af idéer – men tænker ofte traditionelt, når de formidler bøger. De skal udfordres og inspireres. Lav en ramme, som de selv kan fylde ud med deres egne kriterier for, hvad der er en god YouTube-film og en god boganmeldelse.

## 4. Kend jeres målgruppe

Brug tid på at afgrænse og lære målgruppen at kende. Overvej alder og sammensætning nøje. Er det kun for gode læsere eller kan alle være med? Skal det foregå på biblioteket eller i skoletiden?

## 5. Kvalitet og kreativitet betyder noget

Børn ved, hvad der er godt – og de stiller krav. Videoer skal være sjove, godt klippet og med effekter som tekst, lyd og emojis. Husk fængende overskrifter, sjove thumbnails og gode tags.



## 6. Forbered jer grundigt

For børn er YouTube underholdning og som regel ikke et sted, de finder inspiration til læsning. Det kræver grundig forberedelse at lave inspirerende videoer til børn.

## 7. Skab fortællende universer

En video, der kun handler om bøger fænger ikke. Pak bøgerne ind i en fortælling, der tager afsæt i børnenes interesser og i deres hverdag.

## 8. Antag ikke – undersøg!

Vi antager og tror en masse. Brug en fokusgruppe, der repræsenterer målgruppen, til evaluering. Det giver føling med målgruppen, hvad der virker og giver idéer til formidling.

## 9. Udstyr og apps

En nyere smartphone eller tablet er alt, I behøver. Det er godt med et stativ, sjovt med en greenscreen, men vigtigst er et godt redigeringsprogram, hvor der kan leges med tekster, lydeffekter og emojis.

## 10. Hyr en YouTuber... igen og igen!

En YouTuber, der ved, hvordan man formidler og taler målgruppens sprog, fungerer! Det er dyrt og har en kortvarig effekt. Lur i stedet deres tricks af og bliv inspireret.

### Vil I vide mere?

Se den afsluttende video om projektet på Læs pigers YouTube-kanal. Her finder I også de videoer, der er produceret af pigerne i projektet, mens Anna Briands videoer kan ses på Anna Briands YouTube-kanal.

Kontakt projektleder Marion Tirsgaard, Vejle Bibliotekerne (marti@vejle.dk), for flere informationer.



Projekt Læs piger (2018-2019) er et udviklingsprojekt mellem 10 biblioteker i region Syddanmark, Biblo.dk, ph.d. og forskningsmedarbejder Stine Reinholdt Hansen og Nationalt Videncenter for Læsning. Projektet er støttet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Projekt Læs piger har i godt et år formidlet bøger til de 9-14-årige piger på YouTube-kanalen 'Læs Piger - booktube for dig, der elsker bøger' i samarbejde med YouTuber Anna Briand og en flok læseglade piger.

