

NYT NYHEDSBREV



Projektoplysninger:

Projekttitel	Projektejer	projektleder
Nyt Nyhedsbrev	Helsingør Kommunes Biblioteker	Søren Mørk bibliotekschef

projektnummer	projekttid (fra og til)
BUP 2018-0041	01.02.18-31.09.19

Baggrund (hvorfor dette projekt?) – Formål

Projektet har anvendt nyhedsbrevet som nyt litterært og digitalt format. Vi har inviteret yngre danske forfattere, der er anerkendte, men endnu mangler at slå igennem til et bredt publikum, til at skrive nyhedsbreve, specifikt i email-format. De inviterede forfattere var:

- Christina Hagen
- Caspar Eric
- Kristian Leth
- Ida Holmegaardw
- Ursula Scavenius
- Harald Voetmann
- Hanne Højgaard Viemose
- Halfdan Pisket
- Caroline Albertine Minor
- Dennis Gade Kofod
- Ida Marie Hede
- Amalie Smith



NÅR DU LÆSER
DET HER ER
DET LÆNGERE
TID SIDEN,



NÅR DU LÆSER
DET HER ER
DET LÆNGERE
TID SIDEN,



MEN DER
KOMMER VEL
EN DAG MED
MERE RO.

Udsnit af Halfdan Piskets nyhedsbrev // <https://www.catch.dk/9-halfdan-pisket/>

Nyhedsbrevet er i dag en af de mest udbredte digitale kommunikationsformer og en af de ældste. Samtidig er det et format, der ikke er blevet fornyet - både e-mailen og nyhedsbrevet ligner det man sendte til hinanden i starten af 1970'erne. Formen er et månedligt nyhedsbrev, tænkt som frie skønlitterære tekster, der kommenterer på den generelle nyhedsstrøm, dvs. hvor litteraturen kan deltage i nyhedsstrømmen på egne præmisser. Nyhedsbrevet skal have et debatskabende fokus, men som litteratur og ikke eksempelvis som læserbrev, kronik

eller lignende. Vi inviterer forfattere til at reflektere over verden, som den viser sig i dag, så der skabes plads til refleksion og poetiske anskuelser på samfundsfaglige problematikker. Med udgangspunkt i nyhedsbrevet som litterær genre ville vi således give et konkret, nutidigt og digitalt perspektiv til afsøgningen af litteraturens rolle på fremtidens bibliotek. Projektet ønskede således at bidrage til en fortsat udvikling af biblioteket, som det rum hvor litteratur og mennesker mødes.

Om Catch

Catch samarbejder for første gang med et folkebibliotek og er på den vis en ny aktør i krydsfeltet mellem litteratur, læser, teknologi og innovation. Derfor en kort præsentation af Catch. Helsingør Kommune har opstartet Catch; Center for kunst, teknologi og innovation. Catch har involveret sig i Nyt Nyhedsbrev for at deltage i udviklingen af de yngre forfattere i DK og knytte forfattere til den teknologiske scene. Vi har samarbejde med en række yngre kunstnere med henblik på at understøtte deres praksis.

Catch er både et udstillingssted, en undervisningsfacilitet og et producerende værksted. Vi har kunstnere, forfattere og kreative iværksættere tilknyttet Centeret og Catch er en førende platform i Danmark for innovation og uddannelsessamarbejde på tværs af kunst, design og teknologi. Vi underviser alle aldersgrupper - fra folkeskoleelever til professionelle på efteruddannelse. Vi underviser i hele processen fra idéudvikling til færdigt produkt og skaber forbindelse mellem idé og handling i den innovative fødekæde. Vi sikrer udvikling af lokal skaberkraft og fundamentet for økonomisk bæredygtige virksomheder. Gennem samarbejde med iværksættere, skoler, virksomheder og kulturinstitutioner skabes et nationalt innovationsfyrtårn for uddannelse og udvikling på tværs af fag og målgrupper.

Målgruppe

Projektets primære målgruppe var potentielle læsere mellem 18-30 år, der i dag ikke er aktive læsere/lånere på bibliotekerne. Sekundær målgruppe er alle, der holder af litteratur og eksperimenter i feltet mellem tekst og teknologi. Vi undersøgte, hvordan nyhedsbrevet kan anvendes til at nå en større målgruppe – herunder unge, der er bekendte med formatet og måske bedre kan overskue at blive introduceret til nye forfattere gennem kortere tekster.

Fokus var således at anspore nye målgrupper til at læse yngre forfattere og understøtte bibliotekets rolle som – både fysisk og virtuelt - litterært mødested og central dannelsesaktør.

Med hensyn til den overordnede afsøgning af litteraturformidling på biblioteket har vi registreret - baseret på tilkendegivelser fra lånerne og kollegaer - at publikum stadig forholder sig en anelse vaklende til litteratur uden omslag. Disse observationer er ikke forbløffende, da samme tendens til stadighed gør sig gældende i – bl.a. fra indhøstede erfaringer, som deltager i projekterne Advisory for Digital Litteratur og Litteratur i Digital Transformation.

Vi håber også at projektet fortsat kan række ud og fange interesse i udskoling og videregående uddannelser. Vi har – antager vi ud fra abonnentoplysninger – i hvert fald undervisere blandt vores abonnenter. Vi kan kun – af hensyn til GDPR – trække emailadresser på vores abonnenter, derfor den mindre skråsikre vurdering.

Hvor mange deltagere var involveret/ fået gavn af projektet?

Vi har formidlet projektet til deltagere via 3 indsatser; digitale platforme, lokal og national presse og mundtlig formidling til diverse events, seminarer, workshops og konferencer. De tre indsatser er gennemgået i det følgende.

Digitale platforme

Vi har haft en meget bred formidlingsflade, hvor læsere er blevet involveret via mange digitale kanaler.

- Nyhedsbrevet har opnået 623 unikke abonnenter.
- Vores Nyt Nyhedsbrev-instagramkonto har opnået 458 unikke følgere.
- Derudover har vi formidlet projektet på både catch.dk og helsbib.dk, hvor nyhedsbrevene har været tilgængelige som downloads For alle – herunder ungdomsuddannelser og folkeskoler.
- Vi har formidlet hvert nyhedsbrev på facebook og via catch's facebook har opslag om Nyt Nyhedsbrev samlet nået 3270 personer.
- Vi har lavet en video, hvor vi fortæller om projektet. Videoen på Youtube har fået 110 views.
- Vi har formidlet projektet via to opslag i Biblioteks-fagligt netværk i Central Biblioteks-gruppen, der pt. har over 200 følgere.

National og lokal presse

- Nyt Nyhedsbrev blev formidlet på Kommunikations-Forum i artikelformat (<https://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Nyhedsbrevet-2-0>). Artiklen blev læst af 4423 personer (24. oktober, 2019). Vinklen var:

Hvad nu, hvis skønlitteratur ikke blot var forvist til ferier og i hverdagen forbundet med en dårlig samvittighed over bunken af uåbnede bøger på natbordet? Og hvad nu, hvis du ikke altid skulle blive stresset eller irriteret, hver gang en ny mail tikker ind, fordi du tror, det er endnu ét spørgsmål fra din kollega eller endnu et nyhedsbrev, som forsøger at lokke penge ud af dig? Så velkommen til 2018, hvor det litterære nyhedsbrev er en realitet.

- Nyt Nyhedsbrev blev omtalt i Weekendavisens Litteraturtillæg 22.2.19 af Lars Bukdahl
- Nyt Nyhedsbrev blev omtalt i Weekendavisens Litteraturtillæg 18.1.19 af Klaus Rothstein
- Omtale Føljeton, april 2019:

Længe leve bibliotekerne

De er dejligt ambitiøse på bibliotekerne i Helsingør Kommune, hvor de blandt andet udgiver et fremragende nyhedsbrev hver måned skrevet af forskellige danske forfattere. Brevet bærer det lidt mindre ambitiøse navn 'Nyt Nyhedsbrev' og er denne måned skrevet af Caroline Albertine Minor (nomineret til Nordisk Råds Litteraturpris sidste år). Det handler om den tyske pilot Andreas Lubitz, der i 2015 med forsæt smadrede et passagerfly imod en fransk klippevæg. Tjek det ud og skriv dig op. Der ligger en dejlig månedlig lækkerbisen og venter på dig.

- Nyt Nyhedsbrev blev omtalt i Frederiksborg Amtsavis 13.02.18
- Nyt Nyhedsbrev blev omtalt i Helsingør Dagblad 07.02.18
- Litteratursiden – har som officielt samarbejdspartner bistået med formidling – hvilket er resulteret i disse fire artikler, der på hver sin vis beskriver projektet.
- <https://litteratursiden.dk/boeger/nyt-nyhedsbrev>
- <https://litteratursiden.dk/artikler/nyt-nyhedsbrev>
- <https://litteratursiden.dk/artikler/nyt-nyhedsbrev-har-skabt-en-vaesentlig-tekstmasse>
- <https://litteratursiden.dk/artikler/snylterbrev-fra-harald-voetmann>

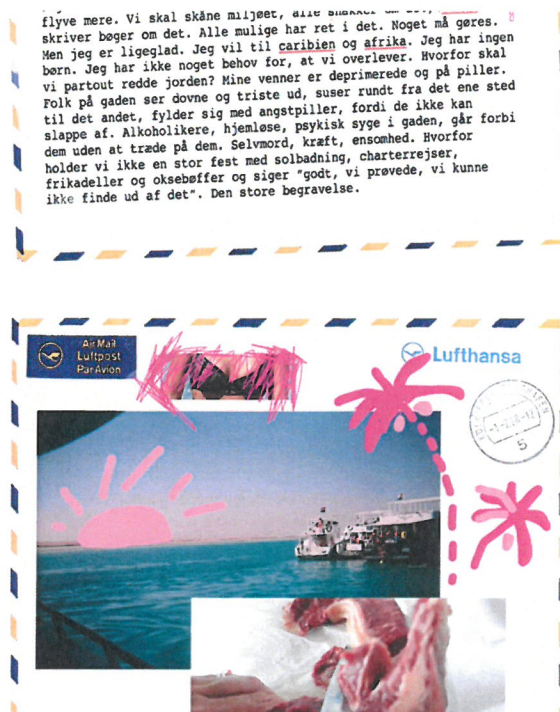
Endvidere har Litteratursiden bidraget med artikel om projektet, der er blevet mangfoldiggjort i BPI, den fælles nationale base for biblioteksproduceret indhold.

Mundtlig formidling

Vi har formidlet projektet mundtlig via et seminar på Click Festival i 2018 med inviterede forskere (Mette-Marie Zacher Sørensen og Toke Riis Ebbesen) samt involverede forfattere. På Click Festival 2019 blev de færdige tekster udstillet. Projektet blev formidlet på NORD – Nordisk Litteraturfestival 2018 via uddeling af trykte postkort. Det er formidlet på diverse konferencer og i biblioteksnetværk via trykte postkort.

Forfatteres deltagelse

De involverede forfattere har også fået gavn af projektet. De har tilkendegivet en begejstring for at afprøve og undersøge email-formatet som udtryksform. Vi mener også at vi har fået knyttet forfattere til bibliotekerne som en nysgerrig litteraturinstitution, hvad angår samtidens litterære tendenser og debatter. Christina Hagen har eksempelvis i sit takkeord i hendes seneste bog 'Korrektheidsbiblen', Gyldendal, konkret takket Helsingør Biblioteker, Nyt Nyhedsbrev inspirerende hende ganske enkelt til at skrive den pågældende bog.



Udsnit af Christina Hagens nyhedsbrev // <https://www.catch.dk/1-christina-hagen/>

Hvilke metoder har projektet brugt/bygget på?

Projektet ledtes af Helsingør Bibliotek, der har erfaring med at projektledede eksterne processer. Nyhedsbrevene blev skrevet af skønlitterære forfattere vha. deres individuelle fortællemetode. Catch har bistået med udvikling af e-mailformatet til de enkelte tekster. Det samlede projekt blev formidlet via diverse digitale kanaler, lokal og international presse og mundtlige præsentationer på diverse events.

Hvilke og hvor mange forskellige aktiviteter er gennemført?

Ud over de opregnede formidlingsaktiviteter er der skrevet, redigeret og udgivet 12 unikke nyhedsbreve. I løbet af denne proces er e-mailen som formidlingsform blevet testet og presset ud i mange nye typer litterære og multimodale formater. Udviklingen har haft karakter af

at være en iterativ proces, hvor forfatterne er kommet med idéer, som vi så i fællesskab har udviklet til e-mail formatet. Mange har ønsket at supplere deres tekster med forskellige visuelle udtryk, både billeder og små videoer. Derudover er der også blevet eksperimenteret med forskellige former for grafiske udtryk, Ida Holmegaard udviklede eksempelvis et nyhedsbrev, der behandlede boligpolitikken. Det grafiske udtryk mimerede forskellige reklamer for boliger og boligsider, der ofte forekommer på internettet. Til to projekter (Hanne Højgaard Viemose og Dennis Gade Kofod) udviklede nyhedsbrevene sig til hele universer og der blev lavet tilhørende hjemmesider.



<https://www.catch.dk/new-newsletter/>

Hvad er den samlede vurdering af projektets succes/hvad var succeskriterierne?

Vi definerede vores succeskriterier som værende: At komme ud til en yngre målgruppe og opnå op til 6000 abonnenter. Vi har haft en meget bred formidlingsflade og har nået vores målgruppe både via abonnementer og via download. Vi har ikke kunnet nå op på 6000 abonnenter i perioden, da vi ikke har haft en samlet indsats fra andre biblioteker.

En af de primære forklaringer - udover at målet var ret ambitiøst - var, at vi trods ihærdige forsøg havde vanskeligt ved at indfange og stimulere den øvrige biblioteksverden til at promotere projektet. Projektet kilede sig ned gennem webansvarlige og litteraturformidlere. Retrospektivt skulle man måske have lavet både en intern og ekstern kampagne.

Selvevaluering:

Har projektet haft den forventede relevans for målgruppen?

Det har været vanskeligt at undersøge vores abonnenters alder (GDPR) og derfor er det vanskeligt at vurdere om vi har nået den målgruppe, som vi havde fokus på. Dog har vi oplevet stor tilslutning på instagram – et medie der fortrinsvis bruges af yngre målgrupper.

Hertil kan man også tilføje og understrege at email-mediet i høj grad også et delings-medie – så derfor kan de skønlitterære tekster sagtens tænkes at have et florissant efterliv – både som lystlæsning og i undervisningssammenhæng.

Hvilke problemer har projektet oplevet undervejs?

Det har været større udfordring end forventet at få inkluderet andre biblioteker med henblik på formidling af de mange nyhedsbreve. Helt konkret var det en udfordring at få sign-up formularen integreret på diverse hjemmesider. Projektets egenart krævede meget ofte en tilpasset omtale ud fra mange forskellige bruger- og kommunikationshensyn, det virkede til at formidling af projekter af denne art har bedre betingelser ud fra en individuel og skræddersyet markedsføring.

Gymnasierne har i deres bekendtgørelse for dansk [<https://www.uvm.dk/gymnasiale-uddannelser/fag-og-laereplaner/laereplaner-2017/stx-laereplaner-2017>] indskrevet et krav om fokus på digital dannelse og kendskab til multimedial litteratur. Samtidig havde projektleder på Helsingør Kommunes Bibliotek Simon Brørup oplevet efterspørgsel fra undervisere fra ungdomsuddannelser via hans deltagelse i projekterne Advisory Board for Digital Litteratur samt Litteratur i Digital Transformation. Derfor havde vi en forventning om, at projektet kunne have en relevans for faget. Dog var kanalerne til at nå ud til ungdomsuddannelsernes undervisere svære at identificere. Vi havde dialog med fagbladet Dansknoter, men redaktion oplyste, at deres numre var planlagt langt ud i fremtiden, så vi kunne først få omtale, når projektet formelt var afsluttet.

Vi havde ikke afsat midler til at reklamere for projektet på facebook og instagram og må nok erkende at vi på trods af projektpartnerernes egne velbesøgte kanaler ikke kan trænge igennem til nye målgrupper uden en finansiel investering.

IKKE DET ALMENE MEN DET AT DET ER SÅ VOLDSOMT AT LIGE DEN
SON FINDES TÆNK AT DEN PERSON FINDES DET ER EN RO SOM VI MÅ
PE FOR AT ALLE HAR TID TIL AT ALLE HAR KRAV PÅ MULIGHEDEN AF
ILLE TOT GRÆS DER SKYDER OP IMELLEM MURENES TRÆTTE NÅR VI
ST VENTER DET OG NU OKAY JA HER KOMMER DIGTENE

hun vil afsløre

på strande

IKKE DET ALMENE MEN DET AT DET ER SÅ VOLDSOMT AT LIGE DEN
SON FINDES TÆNK AT DEN PERSON FINDES DET ER EN RO SOM VI MÅ
PE FOR AT ALLE HAR TID TIL AT ALLE HAR KRAV PÅ MULIGHEDEN AF
ILLE TOT GRÆS DER SKYDER OP IMELLEM MURENES TRÆTTE NÅR VI
ST VENTER DET OG NU OKAY JA HER KOMMER DIGTENE

hun vil afsløre
møden
som en hemmelighed
f

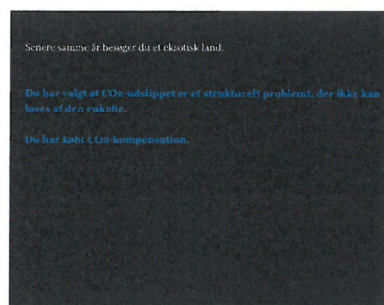
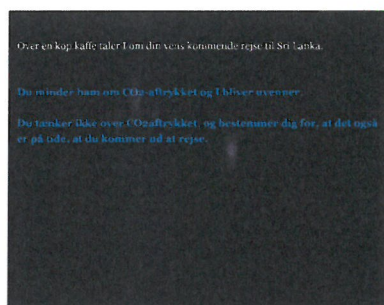
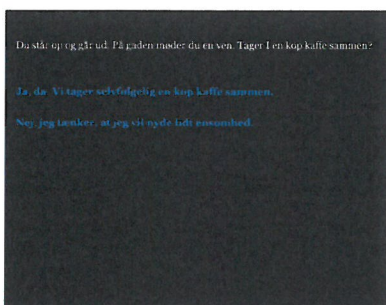
på stranden
spilder jeg sand
og rammer næsten
salaten
me

IKKE DET ALMENE MEN DET AT DET ER SÅ VOLDSOMT AT LIGE DEN
SON FINDES TÆNK AT DEN PERSON FINDES DET ER EN RO SOM VI MÅ
PE FOR AT ALLE HAR TID TIL AT ALLE HAR KRAV PÅ MULIGHEDEN AF
ILLE TOT GRÆS DER SKYDER OP IMELLEM MURENES TRÆTTE NÅR VI
ST VENTER DET OG NU OKAY JA HER KOMMER DIGTENE

hun vil afsløre
møden
som en hemmelighed

på stranden
spilder jeg sand
og rammer næsten
salaten

Udsnit af Caspar Eric's nyhedsbrev // <https://www.catch.dk/2-caspar-eric/>



Udsnit af Dennis Gade Kofod's nyhedsbrev // <https://www.catch.dk/dennis-gade-kofod/>

Var projektet anstrengelserne værd? – hvorfor/hvorfor ikke?

Vi har fået udviklet helt nye litterære formater og har ændret flere forfatteres holdning til at skrive i et digitalt forum. Samtidig har vi opnået stor spredning i vores formidlingsinitiativer. Derfor synes vi, at projektet bestemt har været anstrengelserne værd.

Vi mener ydermere at afsøgningen af potentialerne inden for hybridfeltet litteratur og "det digitale område" er et uudforsket terræn, som uden tvivl indeholder et væld af nye læsere og forunderlige fortællinger, vi anser vores projekt som en højrelevant attribut i terrænet. For meget små midler er der blevet udviklet meget stor og varieret digital litteratur, der har nået en meget bred målgruppe.

Hvilke erfaringer har I gjort jer i forbindelse med projektets samarbejdsrelationer?

Vores erfaring er, at samarbejdsrelationerne i højere grad skal integreres i projektet i udformningen og strukturen. Eksempelvis kunne man i dette projekt have ladet andre biblioteker være ansvarlige for hvert deres nyhedsbrev, så de i højere grad følte et ejerskab. At webredaktioner og litteraturformidling tilgås og praktiseres meget varierende på biblioteker, er ikke den store overraskelse, men vanskelig at opdyrke og identificere de mest vibrerende og udvekslende kanaler.

Hvad er de vigtigste forklaringer på, at projektet har nået/ikke har nået sine mål?

Vi har nået målene omkring udgivelse og fagligt niveau i nyhedsbrevene. Vi har afholdt de arrangementer, som vi havde sat os for. Målene omkring antal abonnenter er ikke nået, men vi har ikke kunnet måle antal downloads. Ovenfor har vi forklaret, at det har været vanskeligt at få dels omtale af projektet og at få sign-up formularen integreret på andre bibliotekers hjemmeside.

Hvad er de vigtigste grunde til, at projektet kunne nå sine mål?

Vi har haft fokus på at invitere forfattere til at deltage, der er anerkendte, men ikke nødvendigvis så kendte i bredere kredse. Det har betydet, at Nyhedsbrevene har haft et meget højt litterært niveau og det har medført god omtale på nationalt niveau i bl.a. Weekendavisen og Kommunikationsforum, hvilket igen har bidraget til flere abonnenter og følgere.

Hvad kunne være gjort bedre i projektet?

Overordnet ville vi gerne have haft en tættere og forpligtende samarbejde med andre biblioteker. Vi valgte at anvende et program (mailchimp) til at udsende vores nyhedsbreve. Det gjorde det enkelt at holde styr på abonnenter, men det gav nogle restriktioner i forhold til, hvad vi kunne integrere i mailsene/værkerne. Det kunne have været interessant at arbejde med et mere åbent format, det ville dog nok betyde, at det ville være mere kompliceret at holde styr på abonnenterne.

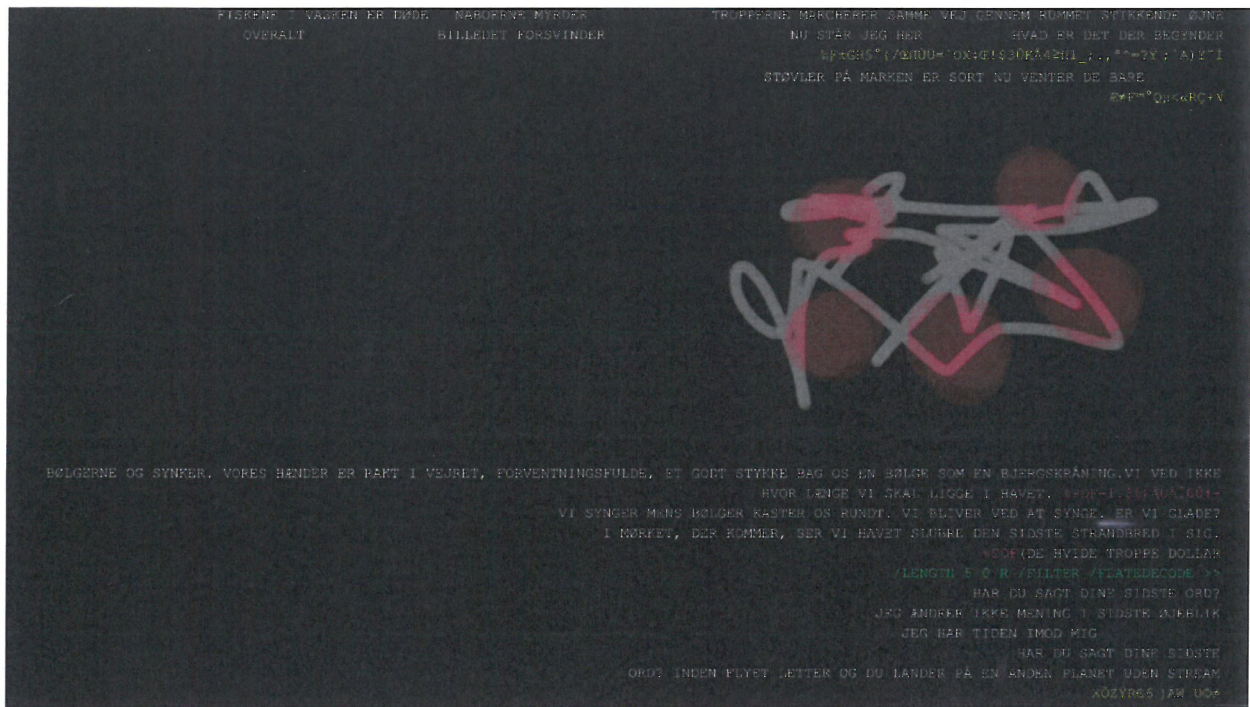
Hvilke af projektets erfaringer videreføres i andre sammenhænge?

Vi forbereder pt. en ny udsendelse af nyhedsbreve skrevet af forfattere med fokus på science fiction. Vi vil gerne eksperimentere med længere tekster, dvs. at teksterne udkommer som føljetoner, så vi kan arbejde med en (eller flere) forfatter(e) over en længere periode.

Kan projektet duplikeres af andre? –hvorfør/hvorfor ikke?

Man kan i høj grade lade sig inspirere af, hvordan vi har arbejdet med e-mail som formidlingsplatform. Derudover kan man genudsende de allerede eksisterende nyhedsbreve, da de foreligger i digitale udgaver på hjemmesiden - forudsat at man honorerer forfatterne. Ellers er til rådighed som download, vidt og bredt.

Som Litteratursiden ydermere skriver kan projektet anses som en igangsætning af en digital antologi, vi mener selv at vi har fået anbragt et højt litterært niveau og en form, der både er kendetegnet ved kvalitet og holdbarhed.



Udsnit af Ursula Scavenius nyhedsbrev // <https://www.catch.dk/5-ursula-scavenius/>



HELSINGØR KOMMUNES

