

Projektets målgrupper

Der er tre overordnede spor hvori projektets målgrupper er placeret:

Spor 1: Formidling af digitale licenser til 3. årgang på to gymnasier ifm. SRP

Spor 2: Formidling af digitale licenser ved events

Spor 3: Sporet er opdelt i nedenstående underpunkter:

3a: Besøgende i Borgerservice på Horsens Rådhus

3b: Borgere i Forældreparkeringen i børnebiblioteket

3c: Brugere i biblioteksrummet med minimal kontakt til personalet

Spor 1: Gymnasielever anvender digitale ressourcer effektivt

Baggrunden for valget af gymnasieelever er at målgruppen i opgaveperioder er oplagte brugere til de mest studierelaterede digitale licenser vi abonnerer på. I projektet valgte vi at formidle licenserne, når behovet formodes størst – i SRP perioden.

Spor 1 har henvendt sig til 3. årgang på de to gymnasier i Horsens, hvilket drejer sig om i alt 387 elever. Fra efterårsferien og frem til jul er det opgave-tid på gymnasierne, ikke kun for 3. årgang. Formidlingen har derfor været tilgængelig og muligvis aktuell for flere end de knap 400 elever på 3. årgang, nærmere betegnet de i alt 1.364 elever på de to gymnasier. Derudover blev de opgaverelaterede licenser også formidlet på alle seks biblioteker i Horsens kommune, hvilket har givet alle besøgende på biblioteket mulighed for at anvende de udvalgte licenser, herunder også elever fra andre ungdomsuddannelser.

Formidlingen blev planlagt ud fra den viden vi indsamlede i de indledende fokusgruppeinterviews med hhv. undervisere og elever, jfr. bilag 1. Det viste sig hurtigt at begge grupper kendte de mere populære digitale licenser, men kendskabet til de tungere opgave-relaterede licenser var sparsomt. Eleverne følte tit at det var uoverskueligt at finde de rigtige "steder" (licenser). Vi

opdelte derfor formidlingen i fag: dansk, engelsk, matematik, historie og fysik. Flg. licenser blev formidlet i spor 1:

Ebook Central	eReolen
Europa World Plus	Forfatterweb
Global issues in Context	Historiens Verden
Masterfile	Press Reader
Science in Context	Student Ress. in Context

På opfordring af eleverne indsatte vi QR koder, så de kunne komme direkte ind på en nyoprettet underside på bibliotekets hjemmeside for det valgte dag. Her blev de blev ledt videre til fagrelevante licenser. Ydermere udarbejdede vi en samlet SRP-folder der indeholdt QR koder til alle fag samt yderligere relevante oplysninger om hjælp i perioder med opgaver.

I perioden okt. – dec. 2018 var der flg. sidefremvisninger:

Sider	Sidefremvisninger
SRP forside	85
Biologi	62
Historie	55
Engelsk	50
Matematik	24
Fysik	22
Total	298

De aktuelle undersider eksisterede ikke før projektet, så de lige knap 300 sidefremvisninger er et direkte resultat af formidlingstiltaget. Vi er godt tilfredse med antallet af sidefremvisninger holdt op mod det samlede antal af gymnasieelever på 3. årgang i kommunen.

Ét af projektets overordnede mål har været at øge brugen af de digitale licenser, hvilket vi lykkedes med i spor 1. Der skete samlet set en stigning på søgninger i de licenser der var inddraget i formidlingstiltaget på 50% ift. samme periode året før, jfr. bilag 2. Der har været markante stigninger i brugen af flere af de udvalgte licenser. Men det bør tages til efterretning at der også har været et stort fald i antallet af søgninger ved to af licenserne. For nogle af licenserne har det ikke været mulig at trække statistik, og der er derfor ikke medtaget i den samlede udregning. Desuden skal det tilføjes at både eReolen, EBook og Press Reader også blev formidlet i spor 2 og 3 i samme periode. Det er ikke umuligt at opdele forbruget af dem på de tre spor.

Som opfølgning på formidlingen i spor 1 udsendte vi spørgeskema til hele 3. årgang på begge gymnasier (link til spørgeskema: https://docs.google.com/forms/d/1LOGg7E_av-x611RBDR9iELbRMUrvz0iTh0sYX5rNtEo/edit) 12% af eleverne på 3. årgang besvarede spørgeskemaet, hvilket medfører en statistisk usikkerhed på +/- 3,2 procentpoint i analysen af besvarelserne. Se bilag 3 for alle svar på spørgeskemaet.

- 76% havde set formidlingstiltaget
- 91% havde ikke anvendt formidlingsmaterialet til deres SRP
- 72% kendte ikke til licenserne i forvejen
- 48% havde anvendt digitale ressourcer i deres SRP, af bibliotekets licenser særligt eReolen og Forfatterweb

Formidlingstiltaget skabte opmærksomhed om licenserne. Eleverne opdagede vi gjorde en særlig indsats. Desværre var det kun få, der tilkendegav, at have anvendt vores formidlingsmateriale til deres opgave. Vi var desuden interesserede i at vide årsagen til hvorfor de ikke altid brugte licenser, og deres kommentarer viste for det første at deres opfattelse af digitale licenser er en anden end formidlere på biblioteket. Det virker til, at alt på nettet

opfattes som digitale licenser af eleverne. Det manglende forhåndskendskab til licenserne blev også nævnt som årsagen til at de ikke havde anvendt dem. Flere elever udtrykte også at de ikke fandt licenserne nødvendige og/eller relevante, og de skaffede materiale til deres opgaver udelukkende fra bøger. Lige som ved fokusgruppeinterviewet ønskede vi at vide hvordan de foretrak at vi formidlede digitale licenser til dem. Der viste sig to helt klare retninger for hvad eleverne selv foretrækker:

1. Mød personligt op og informér/undervis i licenserne.
2. Send info ud om licenserne over intra og/eller sociale medier.

Sidstnævnte falder uden for projektets rammesætning, men kommentaren medtages naturligvis alligevel.

Overordnet var formidlingen i spor 1 en succes. Vi formåede at fange elevernes opmærksomhed og øge det samlede forbrug af de udvalgte digitale licenser med 50%, hvilket langt overstiger succeskriteriet på 20%. Samtidig viser det sig stadig at være vanskeligt at formidle de mere opgave-tunge licenser, særligt Masterfile og Europa World Plus, der individuelt ikke opfyldte succeskriteriet om en stigning i brugen på 20%. Eleverne tager dem ikke til sig af sig selv. På trods af at der i opgaveperioden har været bibliotekarer tilstede på begge gymnasier, og eleverne tidligere er blevet undervist i licenser, lader det ikke til at være den mest effektive formidling for eleverne. De ytrer selv at de ønsker endnu mere personlig formidling. Statistikken for EBook Central skiller sig voldsomt ud, og vi har på det grundlag vedlagt dokumentation for statistikken, jfr. bilag 4

Vi vil anbefale andre biblioteker at opdele licenserne på fag, så eleverne nemmere kan få et overblik over hvilke licenser der kunne være relevante for deres egen SRP. Derudover er QR koderne nemme at kopiere til et lign. eller andre formidlingstiltag.

Et udsnit af formidlingsmaterialet anvendt i spor 1 kan ses i bilag 5 & 6.

Spør 2: Digitale ressourcer beriger events

Målet i spør 2 var at opkvalificere og berige events med formidling af udvalgte digitale licenser. Der afholdes i gennemsnit 100 events om året ved Horsens Kommunes Biblioteker, og der er blevet formidlet licenser ved 60 events med tilsammen lige knap 900 deltagere i løbet af projektperioden.

Flg. licenser blev formidlet ved events i spør 2:

eReolen	eReolen Go
Filmstriben	Press Reader
Rb Digital	EBook Central

Indledningsvis stillede vi flg. spørgsmål: *Hvilke af vores allerede eksisterende events kan vi gøre endnu bedre ved at tilføje formidling af digitale licenser?*

Dernæst påbegyndte vi udviklingen af events med de digitale licenser som bærende kraft – både nyfortolkninger af kendte eventtyper men også helt nye.

Særligt ved events med interne oplægsholdere var det muligt at give de digitale licenser en mere fremtrædende rolle. Eksempler på den type events har været

- Booktalk kun med bøger fra eReolen Go
- Årets bøger med tilhørende anbefalinger til eReolen
- Maze Runner i biblioteket
- Anbefaling samt introduktion af udvalgte digitale licensers apps på borgerkurser
- Dokumentarfilmklubben med film fra Filmstriben
- Årets film fra Filmstriben

Et eksempel på et af de nye initiativer er skattejagt på biblioteket udviklet med inspiration i det kendte univers Mazerunner. Deltagerne fulgte kort rundt i biblioteket til forskellige poster. Posterne var gemt i gamle lydbogskasser. Ved hver post skulle deltagerne løse en opgave, eks.

- Hvor kan jeg gratis låne lydbøger og e-bøger på nettet med mit lånerkort?
- Hvor kan jeg gratis streame film på nettet med mit lånerkort?
- Hvor kan jeg læse dagens avis på nettet fra hele verden?

Deltagerne blev ledt rundt i biblioteksrummet, og ved hver post var der formidling af den licens opgaven omhandlede. Ideen er enkel og igen let direkte at genbruge eller videreudvikle. Det var en anderledes måde end normalt at formidle bl.a. digitale licenser og samtidig få besøgende rundt i hele biblioteksrummet.

De ansvarshavende kolleger havde en positiv oplevelse af at formidle digitale licenser ved events, men påpegede også vigtigheden af at licensen matcher indholdet af det pågældende event. Det har medført et fælles fagligt ejerskab af licenser. Formidlingen lod også til at have en positiv smittende effekt på deltagerne. Det var en ekstra oplysning de ikke havde forventet, og det var betryggende at have en personale at kunne stille spørgsmål vedr. licensen til. Har man som bibliotek ikke mod på at afholde et event udelukkende om en licens, er det en oplagt mulighed at indarbejde det i eksisterende events. Når en licens formidles mundtligt og direkte til deltagerne, anbefaler vi også at stille en flyer/pjece med forklaring til rådighed.

Formidlingen af digitale licenser ved events med eksterne oplægsholdere har været mere udfordrende, og formidlingen har været af mere passiv karakter. Man kommer nemt til at føle at man træder ind over en oplægsholders produkt. Det er nødvendigt med en indledende dialog omkring det med oplægsholderen, så han/hun ikke er uforberedt på koblingen af sit oplæg til en digital licens på biblioteket. Promoveringen har hovedsageligt foregået ved at stille foldere med formidling af digitale licenser der temamæssigt passede til det pågældende event til rådighed - ofte koblet på en udstilling af analoge materialer.

De udvalgte licenser har været de samme i spor 2 og 3, og analysen af brugen vil derfor være samlet for de to spor. Vi har i projektperioden formået at øge det samlede brug med 48%, jfr. bilag 7. Lige som i spor 1 er det en markant stigning ift. projektets succeskriterie med en stigning på 20%. Kigger man under de enkelte licenser viser det sig, at brugen af Press Reader som den eneste licens er faldet. Vi må igen konstatere at statistikken på EBook Central skiller sig væsentlig ud, og det vil være en licens vi løbende vil være opmærksomme på. Vi anser succeskriteriet for opnået.

Afslutningsvis vil vi igen pointere vigtigheden i at udvælge en licens der matcher emnet for det pågældende event, så koblingen er forståelig og relevant. Hvis det opfattes som irrelevante kan det have modsatte effekt af deltagernes opfattelse. At inddrage mere personale i formidlingen af digitale licenser anser som at være en god og naturlig måde at sprede viden og ansvar på. Formidlingen af licenser mindre sårbar end hvis der kun er et par "licens-eksperter" i organisationen.

Vedlagt i bilag 8-11 er et udsnit af formidlingen i spor 2

Spor 3: Synlige digitale licenser ved selvbetjente eller "langt-til-en-formidler" situationer

Målgruppen i spor 3 var overordnet valgt ud fra minimal personlig kontakt borger og personale imellem. Udstillingerne har naturligvis også været synlige i den bemandede åbningstid, og har afstedkommet spørgsmål og kommentarer. I løbet af projektperioden har der hele tiden været minimum én udstilling der formidler digitale licenser. De udvalgte licenser i spor 3 har været de samme som i spor 2, jfr. side 7.

Vi har arbejdet med flg. typer af udstillinger i det fysiske rum:

- På skærm alene
- Skærm kombineret med fysiske materialer
- iPads på standere
- Plakater
- Fysiske materialer og foldere
- Foldere alene

"På skærm alene" har vi ladet os inspirere af de valgte licensers farve og udseende, men har anvendt Horsens kommunes designskabelon, hvilket har givet det et lokalt præg, så brugerne ikke skulle være i tvivl om at det var biblioteket der var afsender. Det blev gjort med det formål at skabe tryghed og en kvalitetsstempeling af licensen, at biblioteket stod som tydelig afsender.

Projektet har øget vores fokus på "Skærm kombineret med fysiske materialer". Det har været en udfordring at få digital og analog formidling til at have et harmonisk udtryk. Tidligere forsøg har ofte resulteret i formidling af dårlig kvalitet rent udseendemæssigt, og har ikke kunnet tiltrække brugernes opmærksomhed. Med et gennemarbejdet produkt på skærmen kombineret med relevante biblioteksmaterialer og foldere bliver sammenhængen tydeligere. Vi har kunnet mærke det på hyppigheden af opfyldning af de

udstillede materialer og efterspørgslen på folderne. Brugerne har i højere grad bemærket udstillingerne.

Det samme gør sig gældende med formidlingen på "iPads i standere". iPads er blevet stillet frem, så det har været muligt for brugerne at prøve udvalgte digitale licenser. Effekten af den type formidling afhænger i høj grad af standerens fysiske placering. I dele af projektperioden var det eksempelvis muligt for brugerne at afprøve Press Reader i området for de fysiske aviser. Ligesom det i området med tidsskrifter var det muligt for brugerne at se udvalget af magasiner i rb Digital.

Udover en emnemæssig logisk placeringen, har vi også afprøvet en placering hvor brugerne ikke kan undgå at se den. Vi formidlede eReolen på iPad, der var placeret først midt i rummet. Brugerne stoppede op for at undersøge hvorfor den var placeret der.

Spor 3 har været opdelt i tre typer af lokationer

Spor 3a: Borgerservice på Rådhuset.

I samarbejde med kolleger fra Borgerservice har vi i udvalgte perioder formidlet digitale licenser i venteområdet i Borgerservice. Formidlingen er sket på skærm og i form af foldere. Ansatte i Borgerservice har meldt tilbage, at borgerne har været interesserede i formidlingen og har taget foldere med hjem. På trods af at bibliotek og borgerservice ikke befinder sig i samme bygning, lader det ikke til at borgerne har undret sig over formidlingen. Det giver muligheder for at tænke formidling i biblioteksrummet endnu mere bredt.

Spor 3b: Forældreparkeringen i børneafdelingen

På Horsens Bibliotek befinder voksen- og børneafdelingen sig langt fra hinanden. Det er sjældent forældre tager voksenmaterialer med sig op i børnebiblioteket. Det var derfor et oplagt sted at afprøve formidling af digitale licenser kombineret med analoge materialer til en sekundær målgruppe for området. Vi afprøvede flg. udstillingstyper: iPads på standere, fysiske

materialer kombineret med foldere samt foldere alene. Udstillingerne blev bemærket og brugt. I bemandede perioder fik personalet også uopfordrede kommentarer om, at det var rart der også var tænkt på de voksne i børneafdelingen.

Spør 3c: Udstillinger i åbne biblioteker (i bemandet og ubemandet perioder)

Der har i hele projektperioden hele tiden været minimum én udstilling omhandlende digitale licenser stillet til rådighed for brugerne. Det har været en sund udfordring at opsætte det benspænd, at skulle inkorporere formidlingen af de digitale licenser i de mere traditionelle udstillinger i biblioteksrummet.

Alle udstillingstyper har været afprøvet i spør 3c. Hvis man er et mindre bibliotek eller ikke har ressourcerne til at planlægge og producere en Derudover vil vi fremhæve formidlingen af eReolen med vores udstilling "Lytt-hjørnet og Lytte-kufferten". Udstillingen gør det muligt at sætte sig for sig selv og afprøve en lydbog i fred og ro. Man får muligheden for at lukke verden ude et øjeblik, selvom man stadig befinder sig i et offentligt rum. Samtidig giver det en tryk introduktion til et medie der er i rivende vækst, nemlig lydbogen. Lytte-hjørnet var på Horsens Bibliotek mens Lytte-kufferten var en vandrestilling på filialerne. Lytte-kufferten var blandt de nominerede til årets formidlerpris ved eReolen i 2018.

Vedlagt i bilag 12-14 er et udsnit af formidlingen i spør 3

Metoder i projektet

Spør 1

Fokusgruppeinterviews af hhv. undervisere og elever blev gennemført for at etablere baggrundsviden for formidlingen i spør 1. Formålet var at etablere forhåndskendskab, tanker om brugen af digitale licenser ifm. SRP samt tanker og holdninger til hvordan de interviewede mente formidlingen ville have den bedst mulige virkning.

Som opfølgning valgte vi at udsende spørgeskema med afkrydsningsmuligheder samt afsluttende mulighed for at indsende egne kommentarer. Baggrunden for valget af spørgeskema var ønsket om at indhente besvarelser fra flere elever end muligt ved fokusgruppe- eller individuelle interviews.

Ydermere har begge gymnasier opsagt deres kontrakt med biblioteket i perioden, og der forhandles på nuværende tidspunkt om en ny kontrakt. Den nye kontrakt kommer med sikkerhed ikke til at indeholde at biblioteket stiller personale til rådighed på gymnasierne fremover. Formidlingen ved næste SRP kan derfor ikke gentages 1:1, og vil derfor medføre en videreudvikling af projektets løsning.

Det var ikke muligt at få mulighed for at måle karaktergennemsnit, hvilket blot var et oprindeligt ønske, ikke et krav.

Spor 2

Evalueringen i spor 2 har foregået ved uformel dialog med deltagere ved udvalgte events. Grundet ustabiliteten i projektgruppen, jfr. afsnittet om selvevaluering, blev formaliserede interviews fundet for ressourcekrævende. I stedet udvidede vi den uformelle dialog til også at inkludere kolleger med ansvar for events.

Spor 3

Ved formidling med minimal personalekontakt anvendte vi observation på afstand uden at tage kontakt til brugerne ved udvalgte udstillinger. Formålet var at undersøge om borgerne opdagede udstillingen samt om de stoppede op, tog materiale med sig og/eller interagerede med udstillingen uden påvirkning af personale. Baggrunden for valget af observation var baseret på formålet med formidlingen, at denne skulle ske med minimal personlig indflydelse af personale.

Selvevaluering

Projektgruppen var udfordret fra starten, da den oprindelige projektleder gik på barsel tidligt i projektperioden. Barselsvikaren blev tilknyttet projektet, men nåede kun få mdr. inden denne skiftede stilling, og blev ansat som biblioteksleder for Horsens Kommunes Biblioteker. Med den nye ledelse fulgte en organisationsændring for hele organisationen, hvilket medførte en ny teamstruktur og ændret arbejdsfordeling i organisationen. Ved større stabilitet kunne en mere formel opfølgende dialog med deltagere ved events i spor 2 have givet endnu større viden om deres holdning til formidlingen. Lige som en deltagende observatør i biblioteksrummet i spor 3 kunne have indsamlet mere viden om brugernes opfattelse af udstillingerne ved at tage kontakt til brugerne. Begge var bevidste fravalg grundet ustabiliteten og derved ressourcemanglen i projektgruppen.

På samme tid som den nye organisations trådte i kraft påbegyndtes nyindretning af hele hovedbiblioteket. Det har i perioder været umuligt at udstille og formidle på skift i udlånslokalerne pga. ombygning.

Vi valgte af udvide projektplanen i spor 2 og 3, så de løb hele projektperioden, fra starten af feb. 2018 – juni 2019. Det gav os flere muligheder til at afprøve flere aktiviteter, hvilket viste sig at være et positivt tiltag eftersom vi ved projektstart ikke var bekendte med organisationsændringerne og ombygningen.

På trods af de organisatoriske udfordringer vi oplevede i projektet har det været et meget givende projekt, hvis erfaringer vi vurderer kan bruges af andre – og ikke mindst af os selv fremadrettet. Vores formidling til gymnasierne vil ændre sig med en ny samarbejdsaftale, og vi kommer til at trække på den viden vi har oparbejdet i projektet. Vi har erfaret at vi kan fange elevernes opmærksomhed, men også at vi kan blive endnu bedre til at formidle de tungere licenser til dem. Samarbejdet mellem bibliotek og

ungdomsinstitutioner er nødvendigt for at ramme mere præcist i formidlingen af digitale licenser. Erfaringerne fra spor 1 er blevet indarbejdet i det kontrakttilbud, der på nuværende tidspunkt er til forhandling med gymnasierne.

Flere kolleger er blevet bevidste om at digitale licenser kan bidrage med ekstra viden til events. Det har medført en mindre grad af berøringsangst internt i organisationen over for digitale licenser. Licenserne har været synlige ved events og i biblioteksrummet, og er stille og roligt blevet en mere naturlig del af vores formidling. Tidligere havde vi én digital formidler. Den opgave er nedlagt og delt ud. Nu er vi alle digitale formidlere.

Et af de vigtigste mål med projektet var at erfaringerne i projektet skulle kunne bruges af andre. Det er vores vurdering at alle biblioteker vil kunne lade sig inspirere og endda direkte kopiere størstedelen af tiltagene, og vi anser det mål for opfyldt. På baggrund af erfaringer fra projektet har vi opstillet 10 gode råd til formidling af digitale licenser i det fysiske biblioteksrum.

10 gode råd

1. Optimér den personlige formidling af licenser til elever på ungdomsuddannelserne
2. Hav altid mindst én formidling af digitale licenser i biblioteksrummet
3. Vær omhyggelig med at matche emnet for et event med en relevant licens
4. Tænk digitale licenser ind i nye formidlingstiltag
5. Tænk digitale licenser ind i eksisterende aktiviteter
6. Når en licens formidles mundtligt, skal der følges op med folder eller lign.
7. Bliv inspireret af de enkelte licensers udseende men sæt et personligt præg på formidlingen, så biblioteket står tydeligt som afsender

8. Lav formidlingstiltag til sekundære brugergrupper til et område, eks. forældre i børnebiblioteket.

9. Vær ikke bange for at afprøve mange ting og lær af erfaringerne – gode som dårlige.

10. Jo mere formidling der sker af digitale licenser, jo flere spørgsmål bliver man stillet af brugere, hvilket igen medfører en øget erfaring og viden delt ud på flere medarbejdere.

Bilag 1

Fokusgrupper – frem i lyset

Undervisere

Formalia (max 5 min):

- **Underviseres baggrund?**
 - Navn, alder, fag
 - Anne Sofie Paaske, historie og tysk, 44 år (fremover ASP)
 - Steen Lauersen, 61, engelsk og tysk (fremover SL)
- **Præsentation af projekt og de digitale ressourcer**, f.eks. fakta-link, infomedia og eReolen.
 - Samtalen er en del af et projekt som Horsens Bibliotek deltager i, som har til formål at skabe viden om, hvordan man kan promovere og kommunikere de digitale bibliotekstilbud og ressourcer ude i det fysiske biblioteksrum. Det er f.eks. tilbud som giver adgang til e-bøger, lydbøger, film og andet materiale, og er f.eks. platforme som eReolen, infomedia og faktalink. Vi vil rigtig gerne tale med jer, for at finde ud af hvordan man kan optimere kommunikationen og promoveringen af disse ressourcer som alle har adgang til, så endnu flere mennesker kan benytte dem og få glæde af dem.
- **Præsentation af deltagere fra Horsens Bibliotek.**
 - Anne og Claus selv – kort
- Præsentation af **samtaleformen**
 - Åbent, ingen rigtige og forkerte svar, viden om hvad I tænker.
 - Fokusområder:
 - Kendskab til de digitale bibliotekstilbud/ressourcer
 - Anvendelse af de digitale bibliotekstilbud/ressourcer
 - Potentielle formidlingsmetoder af de digitale bibliotekstilbud/ressourcer i det fysiske biblioteksrum
- **Kendskab til de digitale bibliotekstilbud/ressourcer (5 min):**
 - Hvilke digitale ressourcer kender i? (f.eks. eReolen + faktalink)
 - Faktalink (ASP), eReolen (SL) og filmstriben (SL) nævnes. Også CFU (ASP), som ikke er en digital ressource som biblioteket udbyder.
 - SL erkender at de nok er blevet præsenteret for listen med digitale ressourcer, men at det ikke er en, de har bidt mærke i, da det har været op til den enkelte lære at benytte det.
 - Hvordan fik i kendskab til disse ressourcer?
 - ASP oplever at eleverne søger tilbage til faktalink, som er noget de bliver præsenteret for i folkeskolen, men som hun ikke introducerer dem til. Eleverne bruger Faktalink til den redegørende del af deres opgave.
 - **SL og eReolen**
 - SL fandt filmstriben lidt af omveje i sin søgning på nettet og mener der er meget relevant materiale, dog en 'dum begrænsning' i at man kun kan se 3 film pr. måned, hvilket ikke rigtig er nok hvis man skal bruge filmen i sin undervisning.
- **Anvendelse af de digitale bibliotekstilbud/ressourcer (5 min):**
 - Anvender du de digitale bibliotekstilbud/ressourcer, du har kendskab til?
 - Hvilke, og i hvilke sammenhænge?
 - Hvorfor/hvorfor ikke?