

AFSLUTNINGSRAPPORT FOR PROJEKT PRODUKTION AF FLERE LYDBØGER

1: Stamdata

1.1: Projekttitle	Produktion af flere lydbøger
1.2: Hovedleverance	Projektet skal resultere i en ny pulje lydbogstitler på eReolen, der kan sikre et større udvalg på tjenesten. Målet er således at digitalisere eller genindtale lydbogstitler, der hidtil kun har eksisteret på cd og kassette, i samarbejde med en række forlag.
1.3: Projektansvarlige	Styregruppeformand: Susanne Iversen, ITK Aarhus, M: 29208036, E: siv@aarhus.dk Projektansvarlig: Bo Fristed, Chef for ITK, Aarhus, 20142612, fristed@aarhus.dk

2: Sammenfatning af projektet og dets resultater

2.1: Projektresumé	<p>Ifølge både internationale og danske rapporter er lydbøger meget populære i øjeblikket og interessen er stigende *). i 2016 lå udlånet af lydbøger på eReolen 50% højere end udlånet af e-bøger og dette på trods af, af antallet af lydbøger er halvt så stort som antallet af e-bøger. Projektet har skullet skaffe flere lydbøger til udlån for at stille et endnu bredere lydbogstilbud til rådighed på eReolen. Gennem samarbejde med landet 4 af de største lydbogsforlag (Klim, Lindhardt og Ringhof, Den Grimme Ælling og Gyldendal) har projektet bidraget til produktion af flere digitale lydbøger og styrket eReolens tilbud.</p> <p>Konkret er dette sket gennem digitalisering af lydbogstitler, der hidtil kun har eksisteret på cd og kassette. Foruden digitaliseringen har projektet bidraget til produktionen af 10 nyindlæsninger af titler med klassikerstatus eller -potentiale i samarbejde med Lindhardt og Ringhof. Dette koncept har fået navnet <i>Stærke Stemmer</i>, da titlerne er indlæst af kendisser som Hella Joof, Bjarne Henriksen, Lars Bom, Vigga Bro m.fl.</p> <p>Formålet med <i>Stærke Stemmer</i> har været at sætte fokus på det håndværk og arbejde, der ligger bag en lydbogsindlæsning for således at understøtte lydbogens status som legitimt litteraturmedie.</p>
2.2: Resultater	<p>Projektet har resulteret i en styrkelse af eReolens lydbogsudbud med 344 nye titler i form af lydbøger, der hidtil kun har været udgivet på kassette eller cd, og som er blevet digitaliseret.</p> <p>Foruden disse titler har projektet i samarbejde med forlaget Lindhardt og Ringhof fået nyindtalt 10 titler under navnet <i>Stærke Stemmer</i></p>

2.3: Næste skridt for projektet	Grundet projektets karakter, vil der ikke være flere aktiviteter i projektet. De nyindtalte og digitaliserede titler vil fremover indgå i eReolens udbud og formidles i relevante sammenhænge på sociale medier, app og hjemmeside. eReolens årshjul giver mulighed for at sætte titlerne i spil gennem hele året.
---------------------------------	--

3: Evaluering af projektresultat

3.1: Samlet konklusion på projektresultatet	<p>Det er lykkedes at producere 354 titler i projektet i samarbejde med forlaget. Der er således kommet et større udbud af lydbøger på eReolen, hvilket var projektets hovedformål.</p> <p>I perioden 2017-2018 er lydbogsudlånet steget med 21 %, og antallet af unikke brugere er ligeledes vokset*. Selvom dette næppe kan tilskrives dette projekt alene, er et bredt lydbogsudvalg med al sandsynlighed en medvirkende årsag til eReolens voksende popularitet.</p> <p>*Se eks. pressemeddelelse fra juli 2018: https://drive.google.com/file/d/1vz-gpRLIUgWgBS_y6UkX6ANDhskBOV74/view</p>
3.2: Fremgangsmåde	<p>Opstart/planlægning</p> <p>Gennem opstartsmøder og løbende forhandlinger lykkedes det i perioden april-juli 2017 at lave samarbejdsaftaler med de 4 største lydbogsproducenter i Danmark: Klim, Lindhardt og Ringhof, Den Grimme Ælling og Gyldendal.</p> <p>Som ønsket resulterede forhandlingerne i en enkel forretningsmodel, der har været nem at administrere: I samarbejde med forlagene blev fastsat én pris (1000 kr.) på korte titler (under 5 timers varighed) og én pris (2000 kr.) på lange titler (varighed over 5 timer) – uanset, om der er tale om genindtalinger eller digitaliseringer. Prisen for titlerne dækker over forudbetalte klik med en klikpris på 10 kr. For titler der varer mere end 5 timer svarer dette til således til 200 udlån, og for titler, der varer under 5 timer til 100 udlån.</p> <p>I opstartsfasen blev ligeledes etableret en gruppe, der skulle varetage materialevalget. Der blev desuden afholdt opstartsmøde for gruppen, der er sammensat af erfarne og lydbogskyndige materialevælgere fra hhv. Vejle, Gentofte og Odense Bibliotekerne.</p> <p>Med udgangspunkt i projektets forretningsmodel, og efter vurdering af de fremsendte lister, blev det estimeret, at det ville være muligt at digitalisere eller producere min. 335 titler.</p> <p>Udvælgelse af titler</p> <p>Fra april-september 2017 fik eReolen tilsendt lister over mulige titler til digitalisering og genindlæsning, som herefter blev gennemgået, sorteret og</p>

	<p>sendt til materialevalg.</p> <p>Materialevalgsprocessen viste sig mere udfordrende end forventet. Dels har det været ganske tidskrævende at få tilsendt et tilstrækkeligt antal relevante titler, dels har det krævet en stor indsats at sortere i de lister, forlagene har fremsendt. Mange af listerne har i udgangspunktet manglet vigtige oplysninger (fx forfatternavn og udgivelsesår), og eReolen har derfor skullet bruge en anselig mængde tid på at klargøre lister til materialevalggruppen.</p> <p>Tjek af lyd kvalitet</p> <p>Efter materialevalgsgruppens udvælgelse af relevante titler har det været nødvendigt at kontrollere lydbøgernes lyd kvalitet, hvilket er sket løbende i samarbejde mellem forlagene og eReolen. Processen omkring lyd kvalitets-sikringen har varieret fra forlag til forlag, men har generelt bekræftet tesen, at lydbøger produceret før 1995 oftere er præget af en bedaget udtale og kvalitet og derfor skal vurderes enkeltvis. Om end det altså kan være en tidskrævende proces, må kontrollen af lyd kvalitet anses for et vigtigt element i sikringen af gode slutprodukter.</p> <p>Digitalisering og publicering</p> <p>I projektet er der i alt blevet publiceret 354 titler.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klim: 13 • L&R – digitaliserede titler: 110 • L&R – Stærke Stemmer: 10 • AV-forlaget Den Grimme Ælling: 31 • Gyldendal: 190 titler <p>Formidling</p> <p>Efter publicering er titlerne indgået i formidlingen på eReolens app, hjemmeside og Facebook. Dette blandt andet i karruseller med retrodigitaliserede materialer, men også i forbindelse med den øvrige formidling, hvor der har været ekstra fokus på at inkludere projektets titler i årshjulets temaer.</p>
3.3: Løsning	<p>Løsningen har bidraget til et større lydbogsudbud på eReolen. Især har de 190 lydbogstitler fra Gyldendal gjort en stor forskel i tilbuddet, da eReolen ikke ellers har en aftale med Gyldendal om lydbøger til voksne.</p>
3.4: Samarbejde omkring projektresultatet	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejdet med materialevalgsgruppen har være godt og gnidningsfrit. Materialevalgerne har været en stor ressource i projektet og har kvalificeret udvalget af de digitaliserede titler. • Samarbejdet med DDB er forløbet problemfrit. • Forlagssamarbejdet er forløbet fint, omend det har givet udfordringer, at projektet har skullet indpasses og tilpasses forlagenes øvrige aktiviteter og produktion. Det har derfor krævet en større indsats at holde processen i gang gennem løbende opfølgning på aftaler og kontakt til forlagene.

3.5: Evaluering

Erfaringer og tilbagemelding

Projektet har givet stor indsigt i forlagenes beholdning af lydbøger, produktionsprocessen og tilgangen til digitalisering. Projektet har desuden bidraget til styrkede relationer mellem eReolen og forlagene.

Tilbagemeldingen fra materialevalggruppen har været, at de titler, projektet har tilvejebragt, er af god kvalitet.

Udlån

Projektets titler er blevet publiceret i puljer gennem hele projektet, og en stor mængde af titlerne er således først blevet publiceret over sommeren/efteråret 2018. Af samme årsag er det svært at danne et fyldestgørende billede af udlånet. Størstedelen af titlerne har endnu ikke ligget på eReolen i et fuldt år, hvilket ligeledes har den konsekvens, at titlerne endnu ikke har kunnet indgå i alle relevante emner og temaer i eReolens årshjul.

Stærke Stemmer

Ud fra foreløbige tal kan vi se, at titlerne i *Stærke Stemmer*-konceptet har udlånt rigtig godt. Til eksempel:

- Alice Walker – *Farven Lilla* (indlæst af Helle Joof): 1600 udlån i perioden 15. juli – 1. november
- Hermann Bang – *Håbløse Slægter* (indlæst af Vigga Bro): 250 udlån i perioden 1. august – 1. november
- Thit Jensen – *Stygge Krumpen* (indlæst af Chili Turell): 750 udlån i perioden 20. juni – 1. november
- Mary Shelley – *Frankenstein* (indlæst af Bjarne Henriksen): 302 udlån i perioden 15. maj til 1. november

Til sammenligning udlånes lydbøger på eReolen i gennemsnit 22-26 gange om måneden*. Kombinationen af kendisindlæser, klassikertitel og spændende formidling af titlerne gennem bl.a. videoer på eReolens Facebookside ser således ud til at resultere i et højt udlån.

Digitaliserede titler

For at få et indtryk af udlånet af de digitaliserede titler har vi udtaget en række stikprøver (d. 30/11), og det lader til at mange af titlerne udlåner fint. Mange af titlerne ser ud til at Det er her vigtigt at tage med i vurderingen, at de fleste af de digitaliserede lydbøger er ældre titler og dermed ikke har mediernes opmærksomhed eller nyhedens interesse til at hjælpe udlånet.

- Knut Hamson - *Sult*: 168 udlån siden marts 2018
- Kurt Vonnegut - *Slagtehal fem*: 103 udlån siden marts 2018
- Selma Lagerlöf - *Nils Holgerssons forunderlige rejse gennem Sverige*: 50 udlån siden maj 2018
- Tove Ditlevsen - *Der bor en ung pige i mig der ikke vil dø*: 81 udlån siden juli 2018

	<ul style="list-style-type: none"> • Lin Hallberg - <i>Sommeren med Sigge (børn)</i>: 368 udlån siden maj 2018 • Lin Hallberg - <i>Du og jeg, Sigge (børn)</i>: 279 udlån siden maj 2018 • Troels Kløvedal - <i>Afrodites smil</i>: 60 udlån siden oktober 2018 • Kjell Eriksson - <i>Stenkisten</i>: 74 udlån. Har ligget hele 2018. • Kjell Eriksson - <i>Lad jorden revne</i>: 178 udlån. Har ligget hele 2018. <p>*Jf. statistik fra Publizon</p>
--	--

4: Evaluering af projektprocessen

2.1: Samlet konklusion på projektprocessen	Overordnet har projektrammerne været passende. Både ifht. timeforbrug og produktionsressourcer holder projektet sig overordnet inden for rammen.
2.1.1: Tidsplan	Projektets overordnede tidsplan er overholdt. I praksis har projektets forskellige faser været svære at adskille, da der er forskellige praksisser og forhold hos forlagene. Udvælgelse, digitalisering og publicering er derfor sket sideløbende og ikke som klart definerede faser.
2.1.2: Budget	<p>Produktion</p> <p>Ved projektets afslutning er der et overskud i produktionsmidlerne på 112.000 kr. Dette skyldes, at en stor mængde af de digitaliserede titler har en længde på under 5 timer og således er blevet afregnet efter laveste sats (1000 kr.) – jf. tidligere nævnte forretningsmodel.</p> <p>Målsætningen om at producere min. 335 titler er dog mere end opnået, da det er lykkedes at producere 354 titler.</p> <p>I projektperioden har eReolen løbende været i dialog med forlagene mhhp. at digitalisere endnu flere titler i projektet, men dette har ikke været muligt. Dels fordi forlagene ikke har rettigheder til store mængder lydbøger, der ikke allerede er digitaliseret. Dels fordi forlagenes produktionsapparat ikke har været gearet til at digitalisere flere titler inden for projektperioden, end de allerede har gjort.</p> <p>Timer</p> <p>Det vist sig ganske tidskrævende at skulle indhente, sortere og udvælge lister fra forlagene. Forlagenes lister indeholdt ofte flere tusinde titler, som skulle sorteres og kategoriseres i projektledelsesgruppen, inden materialevalggruppen skulle vurdere titlerne. Der har derfor været behov at bruge flere timer på projektledelse end først antaget. I alt er der et <u>overforbrug</u> på knap 48.000 kr. på projektledelsesposten, mens der er et <u>underforbrug</u> på knap 70.000 kr. på materialevalgsposten. Samlet set er der altså en rest på 22.000 kr.</p>

	Egenfinansiering Grundet et større underforbrug på både timeposten og produktionsposten, er projektets egenfinansiering mindre end de 209.000 kr., der oprindeligt var budgetteret med. De 20% egenfinansiering ender således på 181.457 kr. i stedet for de 209.000 kr., der oprindeligt var budgetteret med.
2.1.3: Udbytte	Projektet har opnået de ønskede resultater med 354 digitaliserede titler samt 10 nyindlæste titler under konceptet Stærke Stemmer.
2.2: Ressourcer	Projektet har samlet set holdt sig inden for ressourcerne.
2.3: Evt. afvigelser	Ingen øvrige afvigelser.
2.4: Samarbejdet omkring projektprocessen	Der har ikke været nogen problemer, og der har været god kommunikation gennem hele projektet.