Fang brugerne idékatalog

Følgende er noter fra workshoppen ”Fang brugerne” på Bibliotek Frederiksberg den 20. marts 2018, faciliteteret af Ole Gregersen, Optuner.

3 grupper har fået udleveret skærmbilleder fra Rudersdal Biblioteks hjemmeside – den såkaldte Red Route – søgeflowet fra søgeresultatet til færdig reservation af materiale.

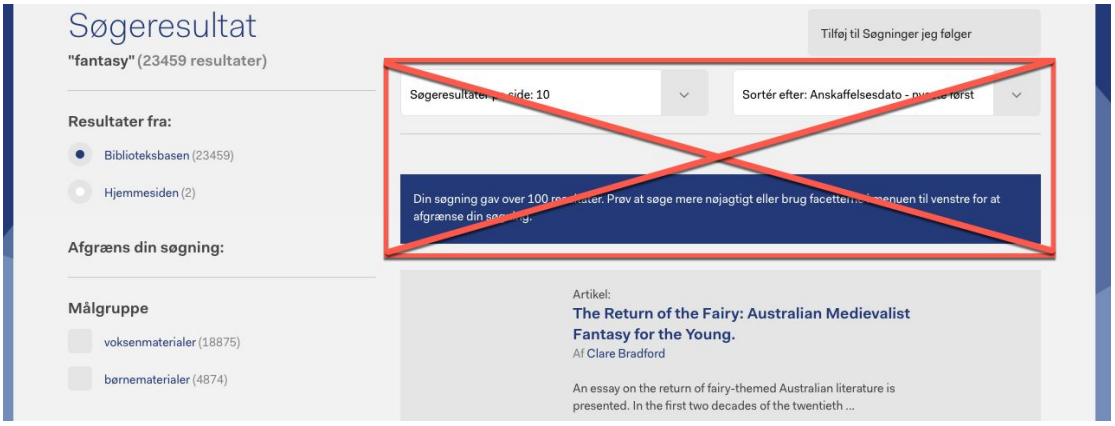
Opgaven er helt åbent at identificere steder på sidde skærmbilleder, hvor deltagerne mener at det giver mening at tilføje indhold, formidling eller lignende alternativer det selve søgehandlingen.

Her følger i kort form de ideer de enkelte grupper arbejdede med.

Søgeresultat-side top og bund (1 og 1B)

Gruppe A (ud mod vinduerne)

Fjern funktioner i toppen af søgeresultatet: Væk med sortering, valg antal sider og blå besked om antal søgeresultater. Indsæt i stedet kampagnemodul 2 (der er efter sigende en opdatering på vej, vi kalder det her kampagnemodul 2).
Modulet skal reagere på søgeresultatet og vise ”bredere indhold i toppen af siderne”, fx nyeste materialer på hylden. Det diskuteres om der kun kører 1 eller flere kampagner samtidigt. Der tales også om hvilke kriterier og hvor bredt vises indholdet i boksen.



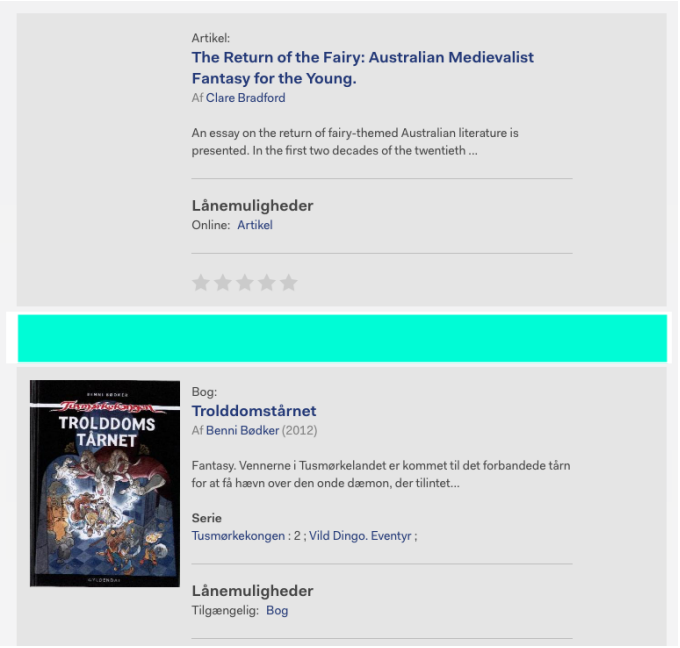
Gruppe B (midt i lokalet)

Indføre et område med alternativt indhold øverst i søgeresultatet (samme tanke som gruppe A). Gruppen har arbejdet med hvad der skal indgå i det område, fx relaterede artikler, men også arrangementer osv.

En anden idé er at genindføre højre spalte, med samme type indhold, altså både relaterede materialer, men også kurateret indhold. Der kan altså både indsættes indhold der relaterer til søgningen, men også andet indhold nedad højresiden.

Tanken med højresiden er at udnytte pladsen bedre på bredere skærme.

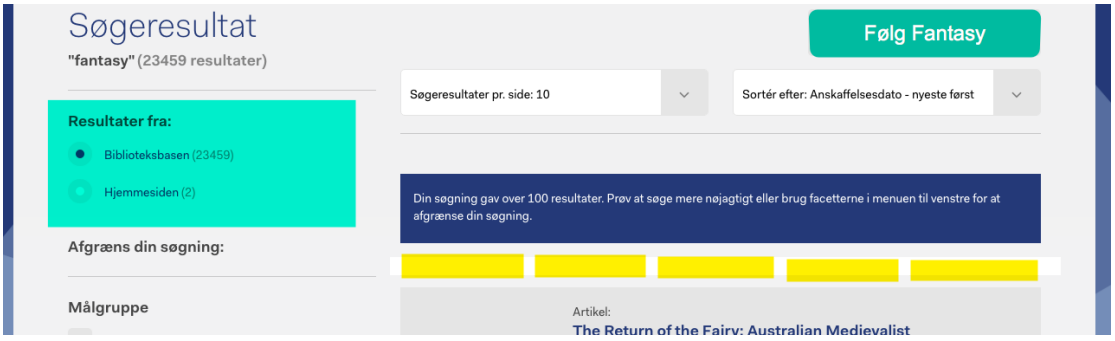
Gruppen taler om at gøre som webshops, hvor der fx efter de første 5 søgeresultater, dukker en lille teaser op:



Gruppen mener også at det er oplagt at tilføje indhold mere til pladsen efter alle resultaterne på nederst siden

Gruppe C (inderst i lokalet)

Denne gruppe taler også først om området over søgeresultatet, men anbefaler at man byder ind med mere end en enkelt artikel, sådan at brugeren også kan gå ind på en bestemt bibliotekar eller vælge følge et bestemt emne.
Helt konkret kan knappen der giver adgang til at følge en søgning – laves om til følg fantasy, følg en forfatter.



Gruppen udfordrer også blokken med resultater fra biblioteksbasen over filtrene.
I stedet for den nuværende mulighed, som deltagerne ikke mener brugerne forstår eller klikker på, så kunne der i stedet vises tre relevante og helt konkret forslag fra hjemmesiden i stedet – altså ikke linke til indholdet, men faktisk vises det direkte i stedet.

Gruppen foreslår at udskifte den blå advarselsboks: Klikke tilbyde chatbot der giver forslag – "Vil du have...", "Mente du <søgeord> så får du det rigtige resultat her". "Vi kan registrere nogle af dine præferencer, mente du det her <forslag>?"

Nede under advarslen (den som er blå i dag) – 5 hurtige forslag. Bredt sammensat. Kampagne, film, bog. Bare enkle links til alternativer.

Som det sidste har gruppen talt om søgeforslag – altså de forslag der vises når en bruger taster i søgefeltet – hvor det også kan være en mulighed at give forslag der ikke kun relaterer direkte til materialer, fx emner og kategorier, men også foreslå fx indhold om en bestemt bibliotekar og tilsvarende formidling.

Materialeside og siden med kvittering for reservation (3B og 5)

Gruppe A

I gruppen tales der om "Powerstep", som er et begreb fra webshops, hvor brugeren vises en dialog med besked om at materialet er lagt i kurven og hvor der tilbydes muligheder i stedet for at brugeren er overladt til sig selv og kun blot kan lukke dialogen. Diskussionen går på om der skal benyttes et overlay som i dag eller om brugeren simpelthen skal føres til hel side med bekræftelse og muligheder.
Der er mange muligheder her for at byde ind med relevant indhold, et interessant bud er fx at byde ind med kobling til andre bøger i samme serie.

Gruppe B

I denne gruppe tales om noget tilsvarende. Der leges med tanken om, at vi på dette tidspunkt ved hvem brugeren er, fordi der er logget ind. Dermed kan der teoretisk set tilbydes helt målrettet indhold på kvitteringssiden.

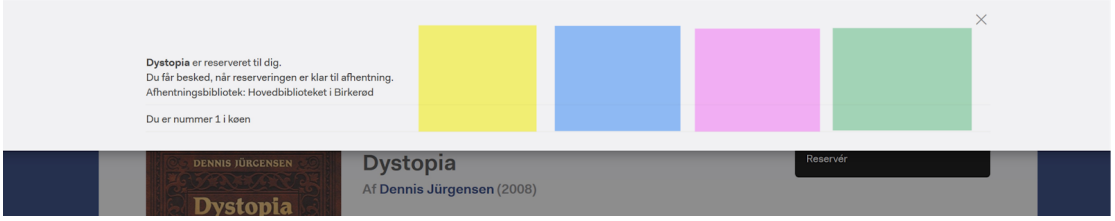
På materialesiden tales der igen om at udnytte højresiden.
Også venstresiden under billedet virker uudnyttet ifølge gruppen.
Det diskuteres om hele sektionen nedenunder kan udvides. Er det fx en mulighed at hente indhold fra BPI, Bibzoom, fra andre tilsvarende kilder?

Gruppe C

Her gøres der tilsvarende overvejelser om brug af bunden af materialesiden. Der kunne også være et bånd med anbefalinger og arrangementer.
Det diskuteres hvor mange bånd og hvilke bånd og om de skal være blandede.

Også her tales der om pladsen under titelbilledet, med noget der relaterer til det materialet handler om.

Forslag på kvitteringenssiden. Blokke med: Materialer, ti bedste bøger, materialer der er hjemme osv:



Referat af Ole Gregersen, Optuner
Marts 2018