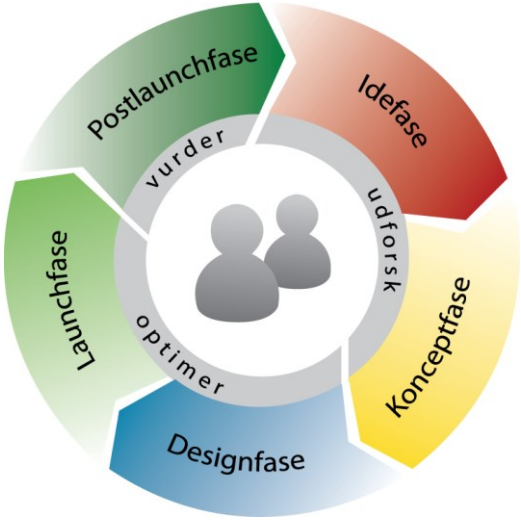
'Fang brugeren i søgeflowet'

Brugerafprøvning af ideer og koncepter
Opsamlingsrapport



Brugercentrisk

Brugervenlighedskonsulent Thomas Visby Snitker

Opsamling af undersøgelser

I første runde blev elleve ideer/koncepter afprøvet, og justeret således at der var 9 tilbage i anden runde.

Alle ideer/koncepter blev vel forstået og accepteret af brugerne, da ideerne alle om end i skiftende omfang hjalp respondenterne med at få inspiration til at låne på bibliotekets hjemmeside.

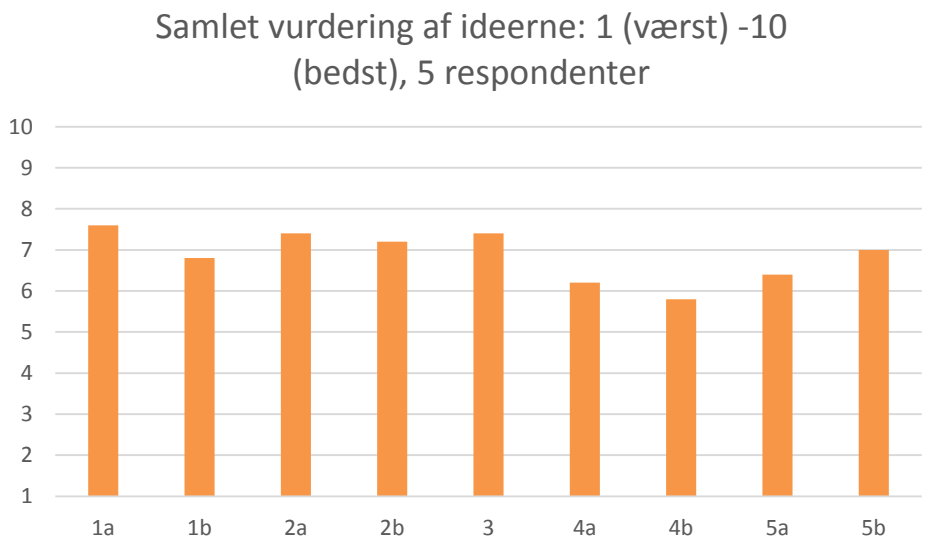
De ideer der fik mest positiv opmærksomhed i anden runde var;

- 2a: snæver søgning; kuraterede anbefalinger efter gennemført bestilling
  (modsat 1b: ikke-kuraterede anbefalinger i søgeresultatet. 1a fik også en god modtagelse.)
- 3: kuraterede anbefalinger i søgeresultatet ved ingen brugbare hits
- 5b: bred søgning; ikke-kuraterede anbefalinger efter gennemført reservation
- Tilføj til liste

Gennemgående efterlyste respondenterne anbefalinger der lå helt op ad søgeordet og som tydeligt viste denne relation i søgeresultatet. I modsat fald reagerede de ved at forsøge at ignorere anbefalingerne.

I øvrigt bør der arbejdes med tekst størrelser, som flere steder var for små.

Opsamling af undersøgelser



Formidling i søgeresultatet
1a – Hvis du kan lide … af bibliotekar, Følg/Del/reservér
1b – fordi du søgte på… anbefaler bibl, Følg/Del
Formidling på 'kvitteringssiden'
2a – efter reservation: – Hvis du kan lide … af bibliotekar, Følg/Del
2b – efter res - fordi du søgte på… anbefaler bibl, Følg/Del
Formidling der ikke har med søgningen at gøre ved fejlsøgning
3a – ubrugelige hits – nyt på hylderne, kalender
Bred søgning, i søgning
4a – hvis du kan lide at rejse, af bibl
4b – fordi du søgte på .. anbefaler bibl
Bred søgning, på kvittering
5a - hvis du kan lide at rejse, af bibl
5b – efter res - fordi du søgte på .. anbefaler bibl

Bemærk at dette er den samlede vurdering, og at der kan forekomme forskelle mellem den kvantitative (denne) og den kvalitative analyse.

Baggrund; Formål og scope

Formål

- At gennemføre brugerundersøgelser mhp at forbedre ideer og koncepter i to faser:

1. Koncepttest 1 (en-til-en test)

- Fem biblioteksbrugere reagerer på visualiserende præsentationer (koncepter), som derefter kan optimeres af projektgruppen

2. Koncepttest 2 (en-til-en)

- Fem nye biblioteksbrugere reagerer på optimerede visualiserende præsentationer (koncepter), som derefter kan optimeres af projektgruppen
- Flere detaljerede undersøgelsesformål vil følge når undersøgelsen går igang

Scope

- Brugercentrisk forbereder testskript og relevante oplæg.
- Brugercentrisk gennemfører og faciliterer undersøgelserne med biblioteksbrugere, rekrutteret og overværet af medarbejdere fra projektgruppen. Projektgruppen stiller lokaler og forplejning til rådighed.
- Efter hver runde producerer Brugercentrisk en kort rapport med konklusioner, forslag til forbedringer samt detaljeret gennemgang af de enkelte koncepter med udsagn fra testene. Rapporten forventes at have et omfang af 20-60 sider i MS Powerpoint.

Kontakt

Brugervenlighedskonsulent
Thomas Visby Snitker
thomas@brugercentrisk.dk
Tlf. 52347908