



PROJEKTBEKRIVELSE

Baggrunden for projektet

I vinteren 2017 vil Furesø Bibliotek og Borgerservice sætte fokus på temaet spor. Dette sker i forbindelse med vores årlige læsefestival, som handler om at samle mennesker og lokalsamfundet omkring læselyst, litteratur og kultur på tværs af køn, sociale baggrund og alder. Læselyst er for os både medvirkende til og drevet af biblioteket som et frirum, et socialt fællesskab og en platform for oplevelser, eventyr og personlig udvikling. På den måde kan biblioteket ses som et sted der både sætter spor hos borgerne, samtidig med at borgerne sætter spor på biblioteket.

Læsefestivalen er en årlig begivenhed, som samler op imod 2.000 borgere. Den udsprang af Kulturministeriets kampagne, Danmark Læser, i 2015, hvor Furesø Kommune indgik i et større kulturprojekt omkring læsning. I dag er festivalen blevet en helt særlig begivenhed, ikke bare for biblioteket, men for hele Furesø Kommune. For at få et nærmere indblik i festivalen, kan i se denne video: <https://furbib.dk/resume#>.

Spor handler om aftryk og historie, litteratur og kultur. Vores liv, samfund og verdensforståelse er i høj grad påvirkede af de spor, som har sat i vores sjæl og krop, de uddannelsesspor vi har valgt og de kontekster som vi har begået os i. En væsentlig kontekst som alle mennesker begår sig i, i dag, er digital. Både internettet generelt og særligt de sociale medier er i rivende udvikling og præger vores måder at være sammen på, og tænke virkeligheden på.¹ Dette har betydning for Furesøs lokalsamfund, borgernes deltagelse heri og borgernes adgang til viden, læring og kultur. Det påvirker vores forståelse af rigtigt/forkert, moral og personlige og sociale grænser.

Dette betyder at der i stigende grad opstår grænsebrud og problematiske situationer i forbindelse med vores interaktion på nettet – vi oplever den ikke altid helt som en "rigtig virkelighed," da vi ikke ser de mennesker, som vi deler privatlivet, politiske ytringer og følelser med. På den måde kan de sociale medier betragtes som et tredje rum, som både medvirker til nye muligheder for interaktion, men også væsentlige udfordringer i forhold til skabelsen af nye retningslinjer og regler for, hvad vi kan tillade os i et nyt offentligt rum, hvor den private sfære strækker sig ud over sine normale grænser og hvor magtforhold og normer endnu ikke er italesat.²

Vi ønsker at sætte fokus på de digitale spor som vi sætter, når vi begår os på nettet og interagerer med både det offentlige, medierne, venner og familie på de sociale medier. Hvilken betydning det får, når man lægger billeder ud og udtrykker markante holdninger? Og er det overhovedet muligt at fortryde og slette indlæg, som man ikke længere ønsker skal være tilgængeligt offentligt? Vi ønsker at hjælpe vores borgere til en øget

¹ Søren Shultz Hansen: Årgang 2012.

² Homi Bhabba: Hybrid Identity.

bevidsthed omkring konsekvenserne ved det digitale liv, samt ruste dem til at blive bedre digitale navigatører og brugere. Yderligere ønsker vi at være frontløbere på nye regelsæt og retningslinjer for social interaktion – i en ny virkelighed – på nettet og på de sociale medier.

Dette spor skal ligeså afdækkes, som et projekt hvor der fokuseres intensivt på samskabelse med unge. Først og fremmest fordi at disse kan anses som storforbrugere af de sociale medier,³ men også fordi at vi arbejder med en lokal strategi omkring øget brugerinddragelse af unge og empowerment.⁴

Allerede nu varetager Furesø Bibliotekerne en stor opgave i forhold til digital dannelse, vi underviser folkeskolerne måde i nem Id og kildekritik, men vi ønsker at udvide arbejdet til også at omhandle social interaktion på nettet, da vi anser dette som en væsentlig problemstilling i særligt de unges institutions- og fritidsliv.

1. Formål og succeskriterier

Formål: *At fremme digital dannelse lokalt gennem samskabelse, inddragelse af nye brugergrupper og empowerment af unge.*

Succeskriterier:

- At udarbejde og forankre en lokal strategi for social interaktion på de nettet.
- At udarbejde retningslinjer for brug af de sociale medier.
- At øge borgernes bevidsthed omkring hvad de sociale medier kan og hvilke konsekvenser brugen heraf medfører.
- At sætte fokus de forskellige sociale medier som et værktøj og et fællesskab.
- At lave udstillinger til inspiration.
- At tilbyde arrangementer som bidrager til inspiration, læring og refleksion.
- At lave samarbejde med lokale institutioner og organisationer.
- At facilitere et ungenetværk for digitale ambassadører.
- Empowerment af unge digitale ambassadører på minimum 5 personer.
- Pressedækning i lokalavisen.
- At definere klare perspektiver på den digitale virkelighed som et tredje rum.
- minimum 100 unge involverede i projektet.
- Glade og positive besøgende.
- Formidling af strategi og retningslinjer til alle folkeskoler i kommunen.
- Indsamling af viden til gavn for hele DFFU i forhold til samskabelse, ungeinddragelse og aktiviteter med empowerment af unge.
- Dokumentation, materiale og erfaringer sendes efterfølgende til DFFU som et idekatalog og inspirationskilde i forhold til projekter med digital dannelse og ungebrugerinddragelse som formål.

³ Søren Shultz Hansen: Årgang 2012.

⁴ <http://www.furesoe.dk/Borger/UngIFuresoe/Ungeindsats>

2. Organisering

Tovholder på projektet er Anne-Mette Munch Olsen, børne- og ungebibliotekar. Ligeså inddrages Anne Marie Jensen i planlægning og afvikling, som er bibliotekar med læringsaktiviteter som ansvarsområde, herunder digital dannelse og ligeså ansvarlig for bibliotekets brug af de sociale medier.

3. Målgruppe, samarbejdspartnere og interessenter

Målgruppe: Arrangementet og formidlingsaktiviteter på læsefestivalen er for alle brugere af de sociale medier og nettet.

Hovedmålgruppen er dog unge (15-20 år), da vi i samarbejde med det lokale gymnasium, Marie Kruse vil lave et specifikt uddannelsesforløb og samle en gruppe af unge digitale ambassadører.

Ydermere har projektet en række undermålgrupper sig i slutningen af forløbet, hvor folkeskolerne bliver hovedmålgruppe for formidlingen og forankringen af den lokale mediestrategi og DFFU for dokumentation og videndeling.

Samarbejdspartnere:

Furesø Gymnasium, Marie Kruse
Digital Dannelse
Søren Shultz Hansen
Folkeskolerne i Furesø Kommune

Interessenter:

Folkeskolerne
Børnefamilierne/forældre i kommunen
Furesø Kommune
Ungdomsskolen
Ungerådet
DFFU
Børns Vilkår

4. Hovedaktiviteter og tidsplan

Tidsplan:

- Medio august: opsøgende arbejde - Furesø Gymnasium
- Ultimo august: indledende arbejds møde i projektgruppen
- Primo september: book undervisningsforløb og foredrag.
- Medio september: kontakt Børns Vilkår.
- Ultimo september: alle aftaler på plads samt kontrakter.
- Ultimo oktober: undervisningsforløb på plads samt festivalens program.
- Ultimo november: undervisningsforløb afholdt samt netværk af unge samlet.
- Ultimo november: oprettelse af facebookgruppe for det digitale netværk.
- Primo december: afholdelse af netværksmøde og udarbejdelse af retningslinjer.
- Primo januar: aftale omkring netværkets deltagelse på festivalen på plads samt pressedækning.

- Medio januar: udstillinger med bøger om sociale medier, retningslinjer og strategi.
- Medio januar: afholdelse af læsefestival: Foredrag med Søren Shultz Hansen med spørgsmål fra netværket og præsentation af deres retningslinjer.
- Ultimo Marts: besøg på alle skoler, i ungehuset med formidling af strategi og retningslinjer.
- Efterpresse.
- April/maj: Evaluering, dokumentation og videndeling.

Hovedaktiviteter:

- Undervisningsforløb: ultimo november
- Etablering af Digitalt Ungenetværk: ultimo november
- Udarbejdelse af retningslinjer: ultimo december
- Udstilling: medio januar
- Læsefestival og foredrag: medio januar
- Ultimo januar-ultimo marts: formidling af lokale digitale retningslinjer
- Ultimo maj: dokumentation og videndeling

5. Evalueringsplan

Projektet evalueres i henhold til de ovenstående succeskriterier og udgør udgangspunktet for dokumentation og videndeling.

6. Finansiering

Projektet finansieres af de midler som biblioteket afsætter til læsefestivalen, samt tilskud fra danske fag, - forsknings og uddannelsesbiblioteker.

7. Budget og ressourceplan

Indtægter:

Furesø Bibliotek og Borgerservice	26.000,-
DFFU	<u>26.000,-</u>
I alt:	<u>54.000,-</u>

Udgifter:

Undervisning med Digital Dannelse	5.000,-
Foredrag med Søren Shultz Hansen	21.000,-

Ansøgning om projekttilskud til "Digital dannelse af Furesøs unge digitale borgere." kr. 26.000,-

Indkøb af bøger, videoudstyr, forplejning ved netværksmøde og diverse 7.000,-

Leje af lokaler og løn til servicefolk 5.000,-

Underviser 1, Anne-Mette Munch Olsen, inkl. forberedelse 2.000,-

Underviser 2, Anne Marie Jensen, inkl. forberedelse 2.000,-

Konsulent- og projektarbejde med ambassadørgruppen inkl. forberedelse 10.000,-

I alt: **54.000,-**

Ressourcer:

Furesø Bibliotek og Borgerservice

Netværk og samarbejde med Kommunens folkeskoler

Netværk og samarbejde med Skolebibliotekarer

Kulturhuset – Galaksen

Netværk til Børns Vilkår

8. Kontaktperson:

Anne-Mette Munch Olsen

Stavnsholtvej 3

3520 Farum

mail: ammo@furesoe.dk

tlf.: 28 74 10 87