

# 10 børnebud for alle der vil fortælle til børn

Odense Bibliotekerne marts 2017  
Kirstine Vinderskov/redaktør forlaget  
Carlsen, radiovært & børneekspert



1. Ser tv 63 minutter dagligt (DR/TV2)
2. Ser shows, tegnefilm og film
3. Bruger ca. 20 min. dagligt på nettet
4. Streaming vokser (Netflix og YouTube)
5. 10% har adgang til smartphone
6. 43% har adgang til tablet
7. 13% er på FB
8. 11% er på Snapchat
9. 11% er på Insta
10. De er digitalt indfødte



# 1 .Børn er digitalt indfødte

Børn er digitale, men har brug for digital dannelse  
(det har forældrene også)

Forældre vil ha´digital læring til deres børn!





2. Skab en destination –  
et univers IRL

Arla food fest

Ramasjang øen

Miyazakis eventyrland I  
Japan



3. Bliv en del af deres identitet  
Og fortæl en større historie de kan blive en del af - tage på sig og dele



Jeg er nice  
Jeg er en trendsætter

## 4. Vær børnelogisk

- > Børn har fokus på noget andet end voksne,
- > Faciliter deres perspektiv, spørgsmål og forbrugsmønstre
- > Inddrag dem i udvikling og indsigt





**5.** 7-årig til dr.dk: “Hvordan undgår astronauterne at få hjemve”?



Ultranytt seer til minister: “Ville du ikke også gerne have hjælp, hvis der var krig i Danmark”?

## 6. Collabs: Børn vil gerne være med (og forventer det)

**BIG time!**

**Kræver kontroltab og 24/7  
tilstedeværelse/moderation**



7 årig samler selv ind til de fattige på facebook som en del af Danmarksindsamlingen og fortæller om det på live tv.



I Ultrahuset deler børn deres allerinderste tanker og problemer med hinanden og seerne! Rekordmange børn tilmeldte sig.



## 7. Tag børn alvorligt

Vær ikke bange for at være tæt på virkeligheden: Børnene følger nyhedsstrømmen allerede.



Autenticitet og ægthed. Det er svært at være ung teenager. Baseret på virkelige historier uden happy endings og pæn dramaturgi.



8. Dyrk og omfavn deres fankultur:  
Børnene har deres helt egne superstjerner som de følger, og er i dialog med - Og de er tilgængelige!



Brands bruges til at signalere hvem jeg er – låner fra deres værdier. Superhelte = superlæsere





## 9. Gør det til en leg

Børn er nysgerrige og vil gerne lære hvis det er sjovt



## Gamificate!

Konkurrencer jeg kan være med i og dele med mine venner





10. Forældre ingen adgang!  
Det er en styrke ikke at  
kommunikere med forældrene  
når det er til tweens.



De skal nok dele det de vil  
med deres forældre –  
Og sådan har det altid været!



Xtra: Børn elsker volumen og det de godt kan li' og vil have mere.....



SÅ: Vær altid på børnenes side:

Hvilken værdi har det for børnene selv?

Hvorfor er det sjovt for dem?

- > 46% af forældrene er “i nogen grad” trygge ved deres børns færden på nettet
- > 44% får deres primære nyheder fra online-kanaler
- > 18% af forældrene har aldrig spurgt deres børnfør de deler et billede af dem
- > 33% af forældrene mener de er de mest IT-kyndige i husstanden

# ER DU RIGTIG DIGITALT KLOG?

MED  
FOR B

Test jer selv og hvor digitale I er:

<https://www.facebook.com/medieraadet/>

Aktuelle eksempler til målgruppen 0-6 år

---



Fagtesange

309.412 tusinde visninger af  
Giraffen Gumle

KIRSTINE VINDERSKOV





Kæmpe børne-event som er  
helt på børnenes præmisser

KIRSTINEVINDERSKOV.COM