

Om projektet

I 2016 blev der taget kontakt til Kruses Gymnasium omkring et samarbejde, der havde til hensigt at uddanne og etablere et netværk af digitale ambassadører blandt 1. årgangs gymnasieelever. Slides fra den første præsentation på Kruses Gymnasium findes her:

<https://docs.google.com/presentation/d/19X7bkaRqWdBEJMe8RVtz6xRe4nrk-rFFLfGf4YVKvYw/edit#slide=id.p4>. Dette blev skudt i gang med et oplæg fra Center for Digital

Dannelse for alle 1 g'erne (120 elever) d. 23. november 2016. Efterfølgende kunne elever, som var interesserede i at blive Digitale Ambassadører kontakte projektleder, Anne-Mette Munch Olsen.

Projektbeskrivelsen for projektet kan findes her: <http://digitaluddannelse.dk/dokumentation>

Første møde med de digitale ambassadører blev d. 1. december, hvor fem elever mødte op. De deltog aktivt i ideudviklingen omkring projektets forløb og fik en række opgaver omkring formidling, dannelse og digitalt liv. Der blev afholdt et månedligt møde frem til d. 31. marts, samtidig med at de unge udviklede og producerede 9 filmklip, som kunne formidle digital dannelse til udskolingsklasser i Furesø Kommune. Arbejdsdokumentet til filmklippene kan ses her:

<http://digitaluddannelse.dk/dokumentation>

Under forløbet blev der sat fokus på digital dannelse på Læsefestivalen 'Lun på Ord.' Her var der et oplæg fra Søren Schultz Hansen for forældre med 'digitalt indfødte børn og unge'. Her interviewede de Digitale Ambassadører Søren, og mange af kommunens forældre mødte op og blev klogere på deres børns medievaner, samt hvordan de kan støtte deres børn i hensigtsmæssig brug af sociale medier.

Gruppen af digitale ambassadører blev udskiftet flere gange i forløbet, men Anders Eiersted Molzen og Astrid Jensen var med under hele forløbet og er derfor nu de første dedikerede Digitale Ambassadører for hele Furesø Kommune. Anders og Astrid kan kontaktes via deres egen facebookside, SO:ME, som kan findes her: <https://www.facebook.com/digitaluddannelse/>

Filmklippene, som er tilgængelige på YouTube, er nu sendt ud til alle udskolingsklasser i Furesø Kommune, sammen med inspiration til undervisningsforløb. Filmene kan ses her:

https://www.youtube.com/channel/UC-5JpuZc_rldqfvWmPiaNJA

Hvad der nu skal ske afhænger af folkeskolernes interesse i projektet, samt fastholdelsen af Anders og Astrid.

Anders og Astrid vil gerne komme ud og holde korte oplæg i forbindelse med undervisning og forældremøder. Desuden kommer de på biblioteket og skal undervise unge i YouTube og brugen heraf.

Furesø Bibliotekerne har desuden lavet deres egen hjemmeside: <http://digitaluddannelse.dk/>, som vi forventer at opdatere løbende med nye formidlingstiltag omkring digital dannelse. Særligt ønsker vi, at arbejde videre med udskolingsklasserne, hvor vi i juni vil lave et

testundervisningsforløb med det undervisningsmateriale vi har udarbejdet til filmene: <http://digitaluddannelse.dk/dokumentation>. Dette håber vi på, at kunne understøtte med et nyt projekt, hvor der skal fokuseres på digitale færdigheder.

Projektet er et stærkt bevis på, at det giver rigtig god mening at inddrage de unge, når det gælder digital dannelse, både for at styrke de unge i deres digitale kompetencer, men også fordi at de er meget klogere på målgruppen.

I processen med de unge er vi, som bibliotek, også blevet klogere på de ungemiljøer, som gør sig gældende i vores kommune, samt de unges interesser og præferencer. Vi ser derfor dette projekt som en mulighed for at gøre mere ud af at samskabe med de unge og give dem et ejerskab og et tilhørsforhold til biblioteket. Læs mere om de unges oplevelse med projektet her:

<http://furesoe.lokalavisen.dk/gymnasieelev-om-digital-dannelse-%E2%80%9Cdet-er-super-fedt-at-vaere-med-i-det-her-projekt%E2%80%9D-/Lokale-nyheder/20170323/artikler/703279935/1027>

Brugerinddragelse af unge i Furesø

Unge, som målgruppe, er en svær størrelse - de er mindst ligeså komplekse og mangfoldige som de forskellige voksen-målgrupper. Derfor kan man ikke definere unge som en homogen og statisk størrelse, med fælles faste identitetsmarkører, interesser og præferencer. Derfor er det også meget interessant og lærerigt at arbejde for, og med denne gruppe. De er flyvske og pålidelige, fællesskabssøgende og individualister, eksperimenterende og stabile, sorgløse og samtidig enormt sorgbare.

Det kan derfor være en fordel, at man undersøger de forskellige etablerede ungefællesskaber som gør sig gældende i kommunen, før man udvælger sin egentlige målgruppe. Vi var med dette projekt så heldige at få en samarbejdsaftale med Marie Kruse Gymnasium, hvor flere ressourcestærke unge har deres daglige gang. Det var helt klart en fordel for os at samarbejde med en skole, da vi på denne måde tog ud, hvor de unge allerede var. Yderligere kunne vi gøre brug af de unges skoletid, da mange unge i Furesø har frygtelig travlt med studiejob, frivillig job, venner, fester og andre fritidsinteresser.

Vi samarbejdede altså med unge, som var ressourcestærke, travle men også meget ambitiøse. Mange af dem er meget orienterede omkring karriere og videregående uddannelse. Derfor var det også enormt attraktivt, at vi kunne bidrage til at understøtte denne proces. Vi lovede anerkendelse og indflydelse i kommunen og 'noget til cv'et.'

En anden udfordring, der gør sig gældende når man gerne vil henvende sig til de unge er, at biblioteket som kommunal institution er vanskelig at forene med de unges præferencer i forhold til en positiv og attraktiv identitetsmarkør. Vi bliver, af dem, betragtet som kedelige, traditionelle og 'et sted for de voksne.' Det kræver derfor en ekstra indsats, hvis vi ønsker at etablere et attraktivt rum for unge og ligeså ønsker at inddrage dem i litteratur- og kulturformidling.

En måde hvorpå det lykkedes var ved at gøre brug af Center for Digital Dannelse. De var i stand til at tale de unges sprog på en humoristisk og let facon, og fastholde 120 unge i 1,5 time. Yderligere havde det en positiv effekt, at vi mødte de unge på deres hjemmebane og præsenterede os selv som bibliotekarer, men også subjektivt, som Jimmy og Anne-Mette, med nørdede interesser og med ønsket om at lave noget sjovt, spændende og samfundsrelevant med de unge fra Marie Kruse.

Rekrutteringen foregik desuden på de unges præmisser. De kunne blot skrive en sms eller møde uforpligtende op til det første møde på Marie Kruse Gymnasium, i skoletiden, hvor de selvfølgelig fik "gratis" fravær. Dette betød at fem dedikerede unge mødte op.



Samskabelse med unge

At samskabe med unge kan imødekommes på to måder med skepsis, usikkerhed og frygt, eller med åbenhed, fleksibilitet og mod. Man er nødt til at bringe sig selv i spil og være åben for en foranderlig og usikker periode, hvor intet er givet på forhånd.

Det kan være enormt vanskeligt at fastholde de unge og det kræver tid og overskud at skabe en attraktiv aktivitet, hvor de unge både føler sig trygge, ansvarlige og berigede på samme tid.

Netop denne problemstilling oplevede vi, da gruppen konstant blev udskiftet i samskabelsesprocessen med de unge. Nogle blev usikre undervejs, mens andre ikke følte, at de havde en rolle og betydning for projektet. Derfor handler samskabelse med unge i højere grad om pædagogiske kompetencer og relationsarbejde frem for bibliotekarfaglige metoder og viden.

Vi havde i processen 10 forskellige unge Digitale Ambassadører, der var med til at definere digital dannelse og skabe indhold til de 9 filmklip, som kunne skildre deres vigtigste pointer. Dette skete gennem et forløb med dialogmøder med varighed 2 timer (eksklusiv forberedelse) på Marie Kruse Gymnasium, hvor vi gjorde det hyggeligt med lidt forplejning og uhøjtidelig stemning.

I løbet af denne proces, var de digitale Ambassadører desuden medvirkende på læsefestivalen, 'Lun på Ord.' Det fungerede rigtig fint, at de gik på scenen og interviewede Søren Schultz Hansen og der var 100 voksne besøgende, herunder forældre og bedsteforældre til digitalt indfødte unge, samt fagpersoner. Dette betød at de unge ret tidligt i forløbet oplevede anerkendelse, ansvar og et tilhørsforhold til både biblioteket og projektet.

På trods heraf var der kun 2 unge, som blev fastholdt gennem hele projektet, Anders Eiersted Molzen og Astrid Jensen. Disse er begge meget ambitiøse og meget aktive i både politik, sport, frivillige organisationer og på deres eget gymnasium. Vi håbede derfor at filmene kunne laves i mediefagstimerne, som en del af deres pensum. Men da skolen allerede havde udarbejdet et pensum, var der ikke mulighed for at udvide samarbejdet på Marie Kruse.

Det betød at Anders og Astrid blev sluppet løs i en måned i marts, hvor vi havde fået opbygget en stærk relation, samt et fuldstændigt arbejdsdokument for de ni forskellige film, som medvirkede til, at de følte så meget ansvar for projektet, at de lavede filmene selv, mens vi på biblioteket udviklede hjemmeside og undervisningsmateriale. Vi var dog i kontakt flere gange om ugen digitalt, via facebook, hvor vi delte materiale, tanker og frustrationer.

Anders og Astrid benyttede sig af en strategi, hvor de involverede nye unge i deres film, hvormed der foregik samskabelse på flere planer. De 'nye' unge påtog sig roller som skuespillere og formidlere og det fungerede rigtig fint, at Anders og Astrid selv rekrutterede, da de begge havde et stort netværk blandt andre unge. Dette betød at projektet pludselig involverede flere unge, som havde andre interesser end at formidle digital dannelse, herunder digitale færdigheder, kommunikation og skuespil. På den måde kan processen anskues som foranderlig, lærerig og uvis,

hvilket netop kendetegner en samskabelsesproces. Yderligere har vi, hvilket jeg anser som samskabelsens fineste opgave, taget udgangspunkt i en aktuell samfundsmæssig problemstilling og sammen med du unge skabt merværdi for Furesø Kommune gennem Bibliotekets kompetencer, Gymnasiets kompetencer og ikke mindst de unges kompetencer.



Empowerment af unge i Furesø

Empowerment er et abstrakt begreb, som bliver anvendt i flæng, på samme måde som begrebet digital dannelse. I den danske ordbog bliver det dog beskrevet således:

*"evnen til at få kontrol over og tage ansvaret for sit eget liv og sin situation, fx i relation til arbejde, familie og politisk indflydelse."*¹

¹ <http://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=empowerment> 15. maj 2017

Vores målsætning var derfor at unge, som var involverede i projektet ,og samskabelsesprocessen, skulle opnå evnen til at tage ansvar for deres eget digitale liv og situation, som ung i Furesø Kommune. De skulle altså opnå en tilpas mængde viden, i forhold til hensigtsmæssig brug af de sociale medier, samt føle sig værende klædt på til at formidle det videre til andre, hvilket krævede både digital dannelse og digitale færdigheder = digitale kompetencer.

Yderligere krævede dette, at de påtog sig et aktivt medborgerskab, som medskabere af en platform, der skulle sikre mere hensigtsmæssig adfærd på de sociale medier for alle unge i Furesø, hvor tonen og interaktionen afspejler digitalt dannede unge.

Disse målsætninger, mener vi, er indfriet. I samskabelsesprocessen har de unge digitale ambassadører udvist en høj grad af aktivt medborgerskab og tilhørsforhold til både biblioteket og det omkringliggende samfund. De er nu bevidste omkring, hvor meget indflydelse de egentlig kan få på deres egen by, og de er vokset med opgaven.

Efter projektets afslutning ønsker både Anders og Astrid at udbrede deres digitale kompetencer med ungearrangementer på biblioteket. Anders vil invitere sin robotklub ned til et møde og vil etablere kontakt til en gruppe organiserede unge, som arbejder med kodning. De har dermed påtaget sig et enormt ejerskab, i forhold til at skabe de bedst mulige digitale kompetencer for alle unge i Furesø Kommune.

”Det er helt fantastisk at være en del af dette projekt, jeg vidste slet ikke det var muligt at få lov til så mange ting og jeg er bare så glad for at få muligheden” (Anders Eiersted Molzen 27. marts 2017).

Astrid viser ligeså stor interesse for et videre forløb, og har påtaget sig et enormt ansvar i forhold til at formidle projektet videre til hele gymnasiet.

”Jeg er journalist på vores skoleblad og vil løbende lave små fortællinger om dette fantastiske projekt. Jeg glæder mig virkelig til at komme i gang med det hele, og jeg har rigtig mange ideer...” (Astrid Jensen 1. december 2016).

Dette ejerskab i projektet er i høj grad understøttet af vores løbende anerkendelse af de unge. De er blevet lyttet til, set og hørt, hvilket medvirker til empowerment. Anders og Astrid tror selv på at de kan gøre en forskel, der hvor de er.

”Det er super fedt at være med i det her projekt, da jeg føler, at vi bliver taget seriøst og har indflydelse på samfundet.”(Anders Eiersted Molzen 23. marts 2017, til lokalavisen).

Astrid supplerer:

”Det er rart, at biblioteket tør at involvere os og tage os med på råd, når det gælder de unges adfærd på nettet...”(Astrid Jensen d. 23. marts 2017, til lokalavisen).

Netop disse udtalelser medvirker til, at vi fra Furesø Bibliotek og Borgerservice anser dette projekt, som en stor succes. Hvormed vi ønsker, at arbejde videre med både ungeinddragelse, samskabelse og empowerment af de unge. Yderligere håber vi på, at vores arbejde med dannelse vil omfatte digital dannelse i fremtiden. Det giver stor mening, at vi følger med tiden på dette område og involverer os i den verden, som de unge er storforbrugere af.

Vi har, som resultat af samskabelsesprocessen opnået en tilstrækkelig mængde viden omkring digital dannelse og formidling heraf, særligt med henblik på formidling for, med og af unge.

Ligeså har dette projekt formået at nå ud til flere modtagere end til Biblioteket og de unge Digitale Ambassadører, herunder alle 1. g'erne og undervisere på Marie Kruse, forældre, bedsteforældre og fagpersoner, samt undervisere i udskolingsklasserne, og på 10. klassecenteret, i Furesø Kommune. Hvor vi forventer at indholdet heraf vil blive brugt til undervisningsforløb i praksis, samt i dialog med voksne og børn imellem.



Til andre, der ønsker at arbejde med ungeinvolvering, samskabelse og empowerment af unge

- Følg med i trends og tendenser, der gør sig gældende i jeres kommune, f.eks. på uddannelsesinstitutioner, i politik, i etablerede unge netværker og i organisationerne.
- Find de rigtige samarbejdspartnere.
- Vær opsøgende i de forskellige ungemiljøer.
- Hent inspiration blandt større og erfarne ungeorganisationer. Vi benyttede os af Børns Vilkår og Red Barnet, samt Center for Digital Dannelse.
- Giv jer selv tid til at være i processen.
- Forbliv modige og åbne, når tingene bliver usikre.
- Lær de unges styrker og svagheder at kende, og hjælp dem på vej.
- Anerkend de unge løbende og hav tiltro til dem.
- Giv dem deres egne ansvarsområder og roller.
- Vær tilgængelig på de unges præmisser.
- Lav hurtigt en forventningsafstemning med de unge.
- Sørg for at projektet forbliver fleksibelt, så det løbende kan formes ud fra de unges ønsker og præferencer. Vi havde f.eks. en idé om en fernisering for de 9 YouTube klip – det ønskede de unge ikke.
- Bevar kontakten til de unge og fortæl dem om, hvad du arbejder med løbende, for at fastholde deres engagement.

Udarbejdet i maj 2017 af Anne-Mette Munch Olsen,

Børnebibliotekar ved Furesø Bibliotek og Borgerservice