

## **Slutrapport for projektet – Implementering af nye forretningsmodeller på eReolen Bevilget af DDB puljen 2014**

September 2015

### **Resume**

Der er i efteråret 2014 forhandlet aftaler med forlag om deltagelse som leverandør til eReolen. Aftalerne for 2015 omfatter også de store forlag, der fra nytår 2015 kom tilbage på eReolen, og resultatet af forhandlingerne indebar anvendelse af en anden forretningsmodel end den eksisterende klikmodel, den såkaldte licensmodel. Anvendelse af en licensmodel kræver tekniske ændringer i web og app. Dette projekt vedrører IT ændringer, der understøtter implementering af nye forretningsmodeller på eReolen. Da websitet var forældet og skulle fornyes, blev det besluttet, at udvikle et helt nyt website samtidig med implementeringen af forretningsmodellen. (Udviklingen af websitet er et eReolen projekt, et selvstændigt projekt, der er foregået samtidig med dette projekt).

Licensmodellen var planlagt til skulle være klar januar 2015 og blev lanceret 15. januar 2015.

### **Formål/mål**

Formålet med projektet var at kunne håndtere licensmodellen, en ny forretningsmodel, der er en del af aftalen med de store forlag 2015 og en forudsætning for at de igen deltager på eReolen. Det krævede en ny IT løsning der omfattede udvikling i backend og i brugerfladen på websitet og i de to apps til iOS og Android. Målet med projektet var ud over de store forlags deltagelse også en forøgelse af antallet af titler, der er til rådighed for brugerne.

### **Organisering og samarbejdspartnere**

Projektet er gennemført indenfor eReolens organisation, hvor IT udviklingen varetages af projektgruppen i ITK, Aarhus. Projektet er udviklet i samarbejde med leverandørerne Publizon, der har varetaget udviklingen i backend og Redia og Reload, der har udviklet faciliteterne i brugerfladen i henholdsvis apps og web. Desuden har DBC deltaget i forbindelse med tilretninger i brønden.

Udviklingen af det nye website er foregået med en meget stram tidsplan, der forudsatte ITK's tekniske projektleders tilstedeværelse hos leverandøren i København en dag om ugen i en periode i november/december 2014.

Teknisk projektledelse: Carsten Kaa, ITK  
Projektledelse: Susanne Iversen, ITK  
Styregruppe: Foreningen eReolens bestyrelse

### **KULTUR OG BORGERSERVICE**

Borgerservice og Biblioteker  
Aarhus Kommune

### **ITK Media**

8000 Aarhus C

Direkte telefon: 45 29 20 80 36

Direkte e-mail:  
siv@aarhus.dk

Sagsbehandler:  
Susanne Iversen

## Projektplan og aktiviteter

### Projektfaser

#### Fase 1: Efterår 2014

- Afklaring af kravspecifikation, flows mv. til IT løsninger til håndtering af den ønskede funktionalitet på web og i apps og indgåelse af kontrakter med leverandører
- Udarbejdelse af procesplan for aktiviteter. Herunder aftaler om meget stram tidsplan mhp. lanceringen i januar.
- Design og udvikling af nyt website, hvor forretningsmodellen skal implementeres.
- Udvikling af faciliteter i backend af Publizon, herunder ny webservice.

#### Fase 2: November/december

- Udvikling af design og funktionalitet til håndtering af licensmodellen og implementering af løsninger i brugerfladerne i web og apps af henholdsvis Redia og Reload
- DBC: Tilpasning af brønd til håndtering af licenstitler
- Publizon: import af licenstitler
- Materialevalg af licenstitler
- ITK Løbende test og oplæg til tilretninger og forbedringer i flow og brugerflade

#### Fase 3:

- Oplad til App store og Google Play
- Lancering af iOS løsningen 15. januar 2015 og Android 21. januar 2015.
- Kommunikation til biblioteker og brugere, udarbejdelse af FAQ, vejledninger, markedsføringsmaterialer til bibliotekerne mv. i ITK.

### Økonomi

Regnskabet viser at projektudgifterne stort set svarer til det budgetterede. Udgifterne til implementering af forretningsmodellerne i app'en blev dog en smule mindre end forventet, hvilket også slår igennem i det samlede resultat.

### Resultater

Projektets opgave er løst, og der er opnået en række resultater:

- **De store forlag deltager i eReolen fra januar 2015**
- **Der er sket en vækst i anvendelsen af og kendskab til eReolen:**
  - Antal lån af e-bøger voksede med 38% i forhold til det gennemsnitlige udlån i 2014, og der sker samtidig en vækst i udlån af netlydbøger på 52% i forhold til det gennemsnitlige udlån i 2014.
  - Antallet af ebogs titler blev ca. fordoblet og steg i løbet af januar til 9207

## Notat

- Antallet af unikke brugere af e-bøgerne steg i januar med ca. 20.000 til 46.013 og for lydbøgerne med ca. 11.000 brugere i forhold til antallet af brugere i december 2014.

Lanceringen af de nye forretningsmodeller sker samtidig med lancering af den første app til Android og af det nye fælles website, hvilket også har indflydelse på udviklingen i anvendelsen.